

**Turizm Rehberliği – Arkeoloji II**

Dersin Adı	Arkeoloji II
Dersin AKTS	5
Dersin Yürütücüsü	Dr. Arş. Gör. Başaran Doğu GÖKTÜRK
Dersin Gün ve Saati	Cuma 08:00-12:00
Ders Görüşme Gün ve Saati	Çarşamba 12:00-12:30
İletişim Bilgileri	bdgokturk@harran.edu.tr
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Yüz yüze. Görseller üzerinden konu anlatımı, karşılaştırma, örnekleme ve soru cevap. Derse hazırlık aşamasında öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse katılmadan önce inceleyerek katılacaklar. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacak.
Dersin Amacı	Arkeoloji biliminin tanıtımını yanı sıra, Anadolu'nun Neolitik Çağ sonrası ve Tarih Çağlarındaki eski uygarlıkları hakkında tanıtıcı bilgi sunmak.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1-Anadolu'da Neolitik Çağ sonrası ve Tarih Çağları ile uygarlıklarını açıklayabilir. 2-Anadolu'da eski çağlarda ölüm ve gömü gelenekleri hakkında açıklama yapabilir. 3- Hitit, Urartu , Frig, Asur, Mısır uygarlıklarının kültür, tarih, din ve sanatları hakkında detaylı bilgiye sahip olur, analiz eder ve yorumlar.
Dersin İçeriği	Arkeolojiye ait terminoloji. İlk çağlardan itibaren var olan çeşitli uygarlıkların miras bıraktığı eserler hakkında bilgi verilir.
<b>Haftalar</b>	<b>Konular</b>
1	Neolitik sonrası Anadolu Kültürleri
2	Neolitik sonrası Anadolu Kültürleri
3	Antik dünyanın yedi harikası
4	Hurri, Hatti, Hitit Kavramları
5	Hitit Arkeolojisi
6	Hitit Kentleri ve Karumlar
7	Urartu Arkeolojisi
8	Urartu Mimarisi
9	Frig Arkeolojisi
10	Frig Mimarisi
11	Asur Arkeolojisi
12	Asur Kentleri
13	Mısır Arkeolojisi
14	Mısır Mimarisi
15	Genel Değerlendirme
<b>Kaynaklar</b>	
Sagona, A., Zimansky, P. (2015), <i>Arkeolojik Veriler Işığında Türkiye'nin En Eski Kültürleri MÖ 1.000.000-550</i> , Arkeoloji Sanat Yayınları. Sevin, V. (2004), <i>Anadolu Arkeolojisi</i> , Der Yayınları. Tekçam, T. (2007), <i>Arkeoloji Sözlüğü</i> , Alfa Yayıncılık	

### Ölçme ve Değerlendirme

Bu ders kapsamında 1(bir) Ara Sınav ve 1(bir) Yarıyıl Sonu Sınavı yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir.

Ara Sınav: %40

Yarıyıl Sonu Sınavı: %60

Kısa sınav tarih ve saati: Birim tarafından ilan edilecek gün ve saatlerde yapılacaktır.

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	1	1	2	2	1	5	5	2	1	2	5	1	2	1	5
ÖÇ2	1	1	1	1	1	5	5	2	1	2	4	1	2	1	4
ÖÇ3	1	1	2	2	1	5	5	2	1	2	5	1	2	1	5
ÖÇ4	1	1	2	2	1	5	5	2	1	2	5	1	2	1	5
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Arkeoloji II	1	1	2	2	5	5	2	1	2	5	1	1	2	1	5



T.C.  
HARRAN ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052  
Revizyon No: 02  
Yayın Tarihi: 05.11.2021  
Revizyon Tarihi: 30.01.2024  
Sayfa No: 1 / 2

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Bitirme tezi
Dersin AKTS'si	5
Dersin Yürütücüsü	Dr. Öğr. Üyesi Abdullah ÜLKÜ
Dersin Gün ve Saati	Pazartesi 08.00-10.50
Dersin Görüşme Gün ve Saati	Pazartesi 13.00-14.00
Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık	Sosyal bilimler enstitüsü yazım klavuzu, bilimsel araştırmak tekniklerini yüzyüze öğretimle anlatmak. Makale incelemesi yapmak.
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilere belli bir konuyu, bilimsel yöntemle araştırma ve bu araştırmanın sonuçlarını bilimsel bir şekilde sunabilme yeteneği kazandırmaktır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1-Bilim ve araştırmanın temel kavramlarını kavramış olur. 2-Bilimsel araştırmada örnekleme tekniklerini uygular. 3-Belli bir konuda veri toplama tekniği olarak anket formu hazırlar ve bunu uygular. 4-Yapılan çalışmalarını temel düzeyde istatistik yöntemlerle sonuçlandırabilir ve yorumlar.
Haftalık Ders Konuları	<b>1. Hafta</b> Giriş <b>2. Hafta</b> Bilim ve Araştırma <b>3. Hafta</b> Örnekleme <b>4. Hafta</b> Anket yöntemi <b>5. Hafta</b> İstatistiksel analiz <b>6. Hafta</b> Niteliksel araştırma yaklaşımı <b>7. Hafta</b> Arasınav <b>8. Hafta</b> Uygulama <b>9. Hafta</b> Uygulama <b>10. Hafta</b> Uygulama <b>11. Hafta</b> Uygulama <b>12. Hafta</b> Uygulama <b>13. Hafta</b> Uygulama <b>14. Hafta</b> Uygulama <b>15. Hafta</b> Uygulama
Ölçme ve Değerlendirme	Arasınav: % 40 Final : % 60



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052
Revizyon No: 02
Yayın Tarihi: 05.11.2021
Revizyon Tarihi: 30.01.2024
Sayfa No: 2 / 2

**Kaynaklar**

**Değerlendirme Sistemi**

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE  
DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	4	3	2	2	4	3	2	3	2	4	1	1	5	2	4
ÖÇ2	3	3	2	2	4	3	2	3	2	4	1	1	4	3	5
ÖÇ3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	4	1	1	3	2	5
ÖÇ4	3	3	3	3	4	2	1	3	3	3	2	1	3	2	4
ÖÇ5															
ÖÇ6															

**ÖÇ: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program  
Çıktıları**

<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>	<b>2 Düşük</b>	<b>3 Orta</b>	<b>4 Yüksek</b>	<b>5 Çok Yüksek</b>
---------------------	--------------------	----------------	---------------	-----------------	---------------------

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

	PÇ 1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
	3	5	3	2	4	3	2	5	2	4	1	1	4	2	5



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052
Revizyon No: 02
Yayın Tarihi: 05.11.2021
Revizyon Tarihi: 30.01.2024
Sayfa No: 1 / 2

<b>DERS İZLENESİ</b>	
<b>Dersin Adı</b>	Destinasyon Pazarlaması ve Yönetimi
<b>Dersin AKTS'si</b>	5
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Dr. Öğr. Üyesi Abdullah ÜLKÜ
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Salı – 08.00-11.50
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Salı – 13.00-14.00
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüz yüze eğitim, konu anlatım, soru-yanıt, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler.
<b>Dersin Amacı</b>	Dersin amacı destinasyon yönetimini bütün yönleriyle öğretmektir
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	Bu dersin sonunda öğrenci; 1-Turizm destinasyonlarını, yönetimlerini ve amaçlarını ayrıntılı olarak anlar 2-Turizm destinasyonlarının sürdürülebilir gelişim göstergelerine odaklanır. 3-Destinasyon pazarlamasını bilir. 4-Destinasyon yönetimi ve stratejilerini bilir.
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	<p><b>1.Hafta</b> Gelişmiş Sürdürülebilir Turizm Göstergeleri</p> <p><b>2.Hafta</b> Kavramsal ve Teorik Bakış Açısı: Rakip Destinasyonlar</p> <p><b>3.Hafta</b> Kavramsal ve Teorik Bakış Açısı: Uygun Destinasyonlar</p> <p><b>4.Hafta</b> Dünya Turizmini Şekillendiren Küresel Güçler</p> <p><b>5.Hafta</b> Turistlerin Destinasyon Seçimleri ve Tecrübeleri</p> <p><b>6.Hafta</b> Rekabetsel (Mikro) Çevre: Destinasyon Ve Turizm Sistemi</p> <p><b>7.Hafta</b> Ara sınav</p> <p><b>8.Hafta</b> Destekleyici Etkenler ve Kaynaklar</p> <p><b>9.Hafta</b> Turistik Destinasyonların Sorunları ve Yönetimi</p> <p><b>10.Hafta</b> Destinasyon Politikası, Planlama ve Gelişimi</p> <p><b>11.Hafta</b> Destinasyon Yönetimi</p> <p><b>12.Hafta</b> Turistik Destinasyonların Pazarlanması</p> <p><b>13.Hafta</b> Destinasyon Pazarlama</p> <p><b>14.Hafta</b> Destinasyon Kimliği ve İmajı</p> <p><b>15Hafta</b> Destinasyon Markalaşması</p>
<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	Arasınav: %40 Yarıyıl sonu sınavı: %60 Ara Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve değerlendirmelerin yapılacağı tarih, birim yönetim kurulu tarafından tarihler belirlenerek web sayfasında ilan edilecektir



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052
Revizyon No: 02
Yayın Tarihi: 05.11.2021
Revizyon Tarihi: 30.01.2024
Sayfa No: 2 / 2

**Kaynaklar**

Türkey, O. (2014), *Destinasyon Yönetimi*. Detay Yayınları.  
Ritchie, J.R. (2003), *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*, CABI Publishing, UK

**Değerlendirme Sistemi**

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE**

**DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	4	5	5	3	5	3	4	5	2	3	2	3	1	2	3
ÖÇ2	5	4	5	3	5	3	5	5	2	2	3	1	3	2	4
ÖÇ3	5	5	5	3	5	3	5	5	2	3	1	4	2	2	3
ÖÇ4	5	5	4	3	5	4	4	5	1	2	2	2	2	2	4
ÖÇ5															
ÖÇ6															

**ÖÇ: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları**

<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>	<b>2 Düşük</b>	<b>3 Orta</b>	<b>4 Yüksek</b>	<b>5 Çok Yüksek</b>
---------------------	--------------------	----------------	---------------	-----------------	---------------------

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

	PÇ 1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
	5	5	5	3	5	3	5	5	2	3	2	3	2	2	4



T.C.  
HARRAN ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052  
Revizyon No: 02  
Yayın Tarihi: 05.11.2021  
Revizyon Tarihi: 30.01.2024  
Sayfa No: 1 / 2

DERS İZLENESİ

<b>Dersin Adı</b>	Kariyer Planlama
<b>Dersin AKTS'si</b>	4
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Dr. Mehmet Fatih IŞIK
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Cuma / 13:00-16:00
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Cuma / 11:00
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüz yüze eğitim yöntemi, konu anlatım, soru-yanıt, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler.
<b>Dersin Amacı</b>	Dersinin amacı, iş dünyasının hızla değişen ekonomik, sosyal, kültürel, etik ve yasal koşullarında gerçek hayat problemleri ile uyumlu çağdaş kariyer planlama yöntemlerini tanıtmak ve öğrencilerin kendi yaşamlarına uyarlama becerisi kazandırmaktır.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kariyer planlamasının prensiplerini ifade eder.</li><li>2. Kariyer planlamasının yöntem ve tekniklerini kullanır.</li><li>3. Karakter özelliklerinin meslek seçimine etkilerini tartışır.</li><li>4. Kariyer gelişimini analiz eder.</li><li>5. Eğitsel derecelendirmeye göre kariyer gelişim süreci ve hizmetlerini planlar.</li></ol>
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Hafta Kariyer tanımı, kariyer Planlaması ve Yönetimi nedir?</li><li>2.Hafta Kariyer Planlama ve Kariyer Gelişimi, modelleri.</li><li>3.Hafta Kariyer safhaları</li><li>4.Hafta Dünyadaki kariyer eğilimleri</li><li>5.Hafta Kariyer kuramları (J.Holland- Ann Roe, E. Schein)</li><li>6.Hafta Özgeçmiş, kapak yazısı ve teşekkür mektubu hazırlama yöntemleri</li><li>7.Hafta İş dünyasının yeni mezunlardan beklentileri</li><li>8.Hafta Etkileyici bir iş görüşmesi nasıl yapılır? Mülakat teknikleri ile ilgili bilgiler</li><li>9.Hafta Özgeçmişin nasıl doldurulacağını öğrenmek. İnternet aracılığıyla iş başvurusunda bulunmayı ve şirketlerin web sayfalarındaki iş başvuru formlarının nasıl doldurulacağını öğrenmek.</li><li>10.Hafta İş dünyasından profesyonel bir ziyaretçinin derse katılımının sağlanması ve iş görüşmelerinin aktarılması</li><li>11.Hafta İşe yerleşme ve Örgütsel kariyer planlamasının birey ve organizasyon açısından kariyer yönetimi,</li><li>12.Hafta İnsan kaynakları yönetiminde kariyer planlamasının yeri, çalışanların, yöneticilerin ve İK uzmanlarının kariyer yönetimindeki rolleri</li><li>13.Hafta Kariyer planlama sorunları, özel durumlar: ileri yaştaki çalışanlar, her iki ebeveynin de çalıştığı aileler,</li><li>14.Hafta kariyer platosu, becerilerin eskimesi, sınırsız kariyer.</li><li>15Hafta Ev ve iş-yaşam dengesinin kurulması</li></ol>
<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	Arasınav %40, Final %60



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052
Revizyon No: 02
Yayın Tarihi: 05.11.2021
Revizyon Tarihi: 30.01.2024
Sayfa No: 2 / 2

<b>Kaynaklar</b>	Serpil Aytac, (2006) Kariyer planlaması, Yönetimi, Geliştirilmesi ve sorunları, Ezgi yayınevi, Bursa Dave Ellis, Doug Toft, Ed Stupka, Dave Ellis Doug Toft, Ed Stupka, Stan Lankowitz (2003), Career planning, Third Edition, Amazon.com
------------------	--

**Değerlendirme Sistemi**

Vize ve final sınavları yapılacaktır.

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE  
DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1
ÖÇ2	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1
ÖÇ3	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1
ÖÇ4	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1
ÖÇ5	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1

ÖÇ: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları

<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>	<b>2 Düşük</b>	<b>3 Orta</b>	<b>4 Yüksek</b>	<b>5 Çok Yüksek</b>
---------------------	--------------------	----------------	---------------	-----------------	---------------------

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Kariyer Planlama	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1



T.C.  
HARRAN ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052  
Revizyon No: 02  
Yayın Tarihi: 05.11.2021  
Revizyon Tarihi: 30.01.2024  
Sayfa No: 1 / 2

DERS İZLENESİ

<b>Dersin Adı</b>	Kültür ve Turizm
<b>Dersin AKTS'si</b>	5
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Dr. Öğr. Üyesi Zennübe IŞIK
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Cuma / 13:00-16:00
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Cuma / 11:00
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüz yüze eğitim yöntemi, konu anlatım, soru-yanıt, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler.
<b>Dersin Amacı</b>	Bu Dersin Amacı; Kültür Ve Kültürlerarası İletişim Kavramlarını İrdelemek, Bu Kavramları Etkileyen Unsurları Aktarmak Ve Turizmin Kültür Üzerindeki Etkilerini Tartışmaktır. Ayrıca UNESCO listesindeki somut ve somut olmayan kültür varlıklarımız hakkında öğrencileri bilgi sahibi yapmaktır.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kültür Ve Kültürlerarası İletişim İle İlgili Kavramları Açıklar.</li><li>2. Kültür Ve Kültürlerarası Etkileşimi Etkileyen Faktörleri Kavrar.</li><li>3. Kültürün Turizm, Turizmin Kültür Üzerine Etkilerini Tartışır.</li><li>4. İlk kültür merkezleri hakkında bilgi sahibi olur.</li><li>5. UNESCO miras listesini öğrenir.</li><li>6. Farklı milletlerin kültürel özellikleri hakkında fikir sahibi olur.</li></ol>
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Hafta Derse Giriş ve Ders Kitaplarının Tanıtılması</li><li>2.Hafta Kültür Kavramı</li><li>3.Hafta Kültür Çeşitleri</li><li>4.Hafta Kültürün Özellikleri</li><li>5.Hafta Kültürün İşlevleri</li><li>6.Hafta Kültürün Öğeleri</li><li>7.Hafta Temel Kültürel Kavramlar</li><li>8.Hafta İlk Kültür Merkezleri</li><li>9.Hafta Kültür Turizmi, Özellikleri, İşlevleri</li><li>10.Hafta Turizmin Kültürel Varlıklar Üzerindeki Etkisi</li><li>11.Hafta Kültürel Miras ve Kültürel Miras Çerçevesinde Yapılan Çalışmalar</li><li>12.Hafta UNESCO Dünya Miras Listesi</li><li>13.Hafta Ülkemizdeki Somut Kültürel Miras Değerlerimiz</li><li>14.Hafta Somut Olmayan Kültürel Miras Değerlerimiz</li><li>15.Hafta Farklı Milletlerin Kültürel Özellikleri</li></ol>
<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	Arasınav %40, Final %60



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052
Revizyon No: 02
Yayın Tarihi: 05.11.2021
Revizyon Tarihi: 30.01.2024
Sayfa No: 2 / 2

**Kaynaklar**

Prof. Dr. Murat Gümüş, Dr. Öğr. Üyesi S. Emre Dilek, "Kültürel Miras Ve Turizm Disiplinler arası Yaklaşım", Detay Yayıncılık.  
Doç. Dr. İbrahim Yılmaz, " İl İl Türkiye'de Turizmin Çevresel, Ekonomik Ve Sosyo-Kültürel Etkileri İçerik Analizine Dayalı Bibliyometrik Bir Yaklaşım", Detay Yayıncılık.  
Doç. Dr. Mesut Atasever, " Kuşaklar, Kültürler Ve Yönetim", Detay Yayıncılık.

**Değerlendirme Sistemi**

Vize ve final sınavları yapılacaktır.

**PROGRAM OĞRENME ÇIKTILARI İLE  
DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	4	3	4	3	4	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4
ÖÇ2	4	3	4	3	3	3	4	5	5	3	4	3	4	4	4
ÖÇ3	4	3	4	3	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4
ÖÇ4	4	3	4	5	5	3	4	3	5	3	3	4	4	5	4
ÖÇ5	4	3	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3

**ÖÇ: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları**

<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>	<b>2 Düşük</b>	<b>3 Orta</b>	<b>4 Yüksek</b>	<b>5 Çok Yüksek</b>
---------------------	--------------------	----------------	---------------	-----------------	---------------------

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Kültür ve Turizm	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4



T.C.  
HARRAN ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052

Revizyon No: 02

Yayın Tarihi: 05.11.2021

Revizyon Tarihi:  
30.01.2024

Sayfa No: 1 / 3

**DERS İZLENESİ**

<b>Dersin Adı</b>	Mesleki Yabancı Dil (İngilizce) II
<b>Dersin AKTS'si</b>	4
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Öğr. Gör. Kevser KAYA (kevserkaya@harran.edu.tr)
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Salı 08:00-12:00
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Perşembe 13:00-15:00
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	<p>Konu anlatımı, örnek diyalog inceleme, örnek çalışmalar, okuma ve anlama , dinleme ve konuşma çalışmaları, akran ve grup çalışmaları, soru-cevap, eşleştirme, drama çalışmaları</p> <p><b>Hazırlık:</b> Derste işlenecek olan konunun ders kitabından okunması ve gerekli araştırmalar yapılarak bilişsel olarak hazırlıklı olunması, verilen ödev ve projelerin zamanında teslim edilmesi beklenmektedir.</p>
<b>Dersin Amacı</b>	<p>1.Öğrencinin turist rehberliği mesleğini yapabilmesi için mesleki terminolojiyi öğretmek ve öğrendiklerini doğru kullanabilmelerini sağlamak</p> <p>2. Öğrencilere turizm endüstrisi odaklı diyaloglar öğretmek, okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerilerini geliştirmek amaçlanmaktadır.</p>
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<p>Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>Mesleğiyle ilgili tarihsel, arkeolojik dinsel ve folklorik terminolojiyi hedef dilde öğrenecek,</li><li>Alanıyla ilgili hedef dilde okuma ve yazma yapabilecek,</li><li>Alanıyla ilgili hedef dilde kendini ifade edebilecek, sorunları çözebilecek ve iletişim kurabilecektir.</li></ol>
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	<p>1.Hafta: Welcoming-Unit 1- Expressions of greeting, introducing yourself/ someone, saying goodbye, countries, nationalities and languages, personality adjectives</p> <p>2.Hafta: All-inclusive- Unit 2- Expressions used in restaurants, food and beverages, categories on the menu</p> <p>3.Hafta: Eco-tourism- Unit 3 -Calling on the telephone, environment and pollution, weather conditions</p> <p>4.Hafta: Mass-tourism-Unit 4- Talking about travel experiences, asking for and giving directions, favorite holiday activities, money vocabulary</p>



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052
Revizyon No: 02
Yayın Tarihi: 05.11.2021
Revizyon Tarihi: 30.01.2024
Sayfa No: 2 / 3

5.Hafta: Dream Jobs-Unit 5- Asking for and giving directions, hotel jobs, hospitality industry
6.Hafta: Rent a car-Unit 6- Apologising and making excuses, modes of transportation, car rental vocabulary
7.Hafta: Cultural Tourism-Unit 7- Shopping Phrases, bargaining, geographical features, adjectives about products
8.Hafta: Cultural Tourism-Unit 7- Shopping Phrases, bargaining, geographical features, adjectives about products
<b>MIDTERM EXAM</b>

9.Hafta: Medical tourism- Unit 8- Talk about health problems, illnesses and injuries, words about health problems
10.Hafta: Medical tourism- Unit 8- Talk about health problems, illnesses and injuries, words about health problems
11.Hafta: Ancient hotels, Unit 9- Checking guests in and out, parts of a hotel, religions and places of worships
12.Hafta: Ancient hotels, Unit 9- Checking guests in and out, parts of a hotel, religions and places of worships
13.Hafta: Cruises-Unit 10- Expressing lack of understanding and asking for clarification,parts of a cruise ship, cruise ship jobs
14. Hafta: Cruises-Unit 10- Expressing lack of understanding and asking for clarification,parts of a cruise ship, cruise ship jobs
<b>FINAL EXAM</b>

<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	<p>Bu ders kapsamında 1 ara sınav ve 1 final sınavı yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdeler olarak aşağıda verilmiştir.</p> <p>Ara Sınav: %40</p> <p>Final Sınavı: %60</p> <p><b>Ara Sınav/Yıl Sonu Sınav Tarih ve Saati:</b> Birim tarafından ilan edilecek tarih ve saatlerde yapılacaktır.</p>
-------------------------------	---





T.C.  
HARRAN ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052

Revizyon No: 02

Yayın Tarihi: 05.11.2021

Revizyon Tarihi:  
30.01.2024

Sayfa No: 1 / 3

**DERS İZLENESİ**

<b>Dersin Adı</b>	Mesleki İngilizce IV(Turizm Rehberliği)
<b>Dersin AKTS'si</b>	4
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Öğr. Gör. Kevser KAYA (kevserkaya@harran.edu.tr)
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Salı 13:00-17:00
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Perşembe 13:00-15:00
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	<p>Konu anlatımı, örnek diyalog inceleme, gösteri, örnek çalışmalar, okuma ve anlama dinleme ve konuşma çalışmaları, akran ve grup çalışmaları, soru-cevap, eşleştirme, drama çalışmaları</p> <p>Hazırlık: Derste işlenecek olan konunun ders kitabından okunması ve gerekli araştırmalar yapılarak bilişsel olarak hazırlıklı olunması, verilen ödev ve projelerin zamanında teslim edilmesi beklenmektedir.</p>
<b>Dersin Amacı</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>Öğrencinin turizm rehberliği mesleğini yapabilmesi için mesleki terminolojiyi öğretmek, öğrendiklerini doğru kullanabilmelerini sağlamak</li><li>Öğrencilere turizm endüstrisi odaklı diyaloglar öğretmek, okuma yazma, dinleme ve konuşma becerilerini geliştirmek amaçlanmaktadır.</li></ol>
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<p>Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>Mesleğiyle ilgili tarihsel, arkeolojik, dinsel ve folklorik terminolojiyi hedef dilde öğrenecek,</li><li>Alanıyla ilgili hedef dilde okuma ve yazma yapabilecek,</li><li>Alanıyla ilgili hedef dilde kendini ifade edebilecek, sorunları çözebilecek ve iletişim kurabilecektir.</li></ol>
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	<p>1.Hafta:Greet with a smile-Unit 1-Making small talk, nationalities, countries, continents, extreme holiday activities</p> <p>2.Hafta: Recruitment-Unit 2- Interview expressions, parts of a resume, career related words</p> <p>3.Hafta: Extreme Hotels-Unit 3- Expressions for asking or offering help, hotel types, hotel furniture</p> <p>4.Hafta: Professional Kitchens-Unit 4-Communicating at a restaurant, food and beverages, methods of cooking</p>



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052
Revizyon No: 02
Yayın Tarihi: 05.11.2021
Revizyon Tarihi: 30.01.2024
Sayfa No: 2 / 3

5.Hafta: Tiring Tours-Unit 5- Guiding people, types of holidays, tourism attractions
6.Hafta: Guest Relations-Unit 6- Telephoning, clothes and accessories, telephoning expressions
7.Hafta: Etiquette of serving-Unit 7-Making and responding to a request, kitchen utensils, cutlery
8.Hafta: Etiquette of serving-Unit 7- Making and responding to a request, kitchen utensils, cutlery
<b>MIDTERM EXAM</b>

9.Hafta: Future of Tourism- Unit 8- Making suggestions, air travel, flight vocabulary
10.Hafta: Future of Tourism- Unit 8- Making suggestions, air travel, flight vocabulary
11.Hafta: Angry Guests-Unit 9- Complaining and apologizing, describing people appearance and personality
12.Hafta: Angry Guests- Unit 9-Complaining and apologizing, describing people appearance and personality
13.Hafta: Secret Destinations-Unit 10-Asking for and giving directions, geographical features, adjectives describing destinations
14. Hafta: Secret Destinations-Unit 10-Asking for and giving directions, geographical features, adjectives describing destinations
<b>FINAL EXAM</b>

<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	<p>Bu ders kapsamında 1 ara sınav ve 1 final sınavı yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir.</p> <p>Ara Sınav: %40</p> <p>Final Sınavı: %60</p> <p><b>Ara Sınav/Yıl Sonu Sınav Tarih ve Saati:</b> Birim tarafından ilan edilecek tarih ve saatlerde yapılacaktır.</p>
-------------------------------	---





T.C.  
HARRAN ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052

Revizyon No: 02

Yayın Tarihi: 05.11.2021

Revizyon Tarihi: 30.09.2024

Sayfa No: 1 / 2

<b>Dersin Adı</b>	Mitoloji(T+U: 4+0; Kredi: 4)
<b>Dersin AKTS'si</b>	5
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Dr. Öğr. Üyesi Merve OFLUOĞLU
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Perşembe (13.00-16.00)
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Çarşamba (11.00-12.00)
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüz yüze eğitim yöntemi, konu anlatım, soru-yanıt, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler.
<b>Dersin Amacı</b>	Mitolojinin tanımı yapılmakta ve mitolojinin sanat ilişkisinden bahsedilmektedir. Her köklü ulusun bir mitolojisi bulunmaktadır. Bu bağlamda Mezopotamya, Mısır, Babil, Anadolu mitolojileri öncelikle ele alınıp daha sonra buralarda gelişen efsanelerin Grek mitolojisinin ortaya çıkmasına olan etkileri anlatılmaktadır. Grek mitolojisindeki tanrısal varlıklar, ayrıntılı olarak ele alınmaktadır.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	1-Mitoloji-İnanç ilişkisini ve kültürün kesintisizliğini kavrar. 2-Karşılaştırarak ve sınıflandırarak değerlendirme becerisi kazanır. 3-Görsel hafıza ve zekasını geliştirir. 4-Mitoloji tarihi hakkında bilgi sahibi olur.
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>
<b>1. Hafta</b>	Mitolojinin Tanımı ve Mitoloji Öğreniminin Yararları
<b>2. Hafta</b>	Mitoloji Sanat İlişkisi
<b>3. Hafta</b>	Önasya Mitolojileri Hakkında Genel Bilgi
<b>4. Hafta</b>	Sümer-Babil Mitolojisi
<b>5. Hafta</b>	Mısır Mitolojisi
<b>6. Hafta</b>	Asur Mitolojisi
<b>7. Hafta</b>	Anadolu Mitolojileri
<b>8. Hafta</b>	Anadolu Mitolojileri
<b>9. Hafta</b>	Grek Mitolojisi
<b>10. Hafta</b>	Grek Pantheonu
<b>11. Hafta</b>	Roma Mitolojisi
<b>12. Hafta</b>	Roma Pantheonu
<b>13. Hafta</b>	İkonografi
<b>14. Hafta</b>	İkonografi
<b>15. Hafta</b>	İkonografi
<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	Bu ders kapsamında 1 (bir) Yarıyıl Sonu Sınavı (Final) yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir. <b>Ara Sınav:</b> %40 Birim Tarafından ilan edilecek tarih ve saatlerde yapılacaktır. <b>Final:</b> %60 Birim Tarafından ilan edilecek tarih ve saatlerde yapılacaktır.

<b>Kaynaklar</b>	Buxton, R. (2016), Yunan Mitolojisi, Alfa Yayıncılık. Campbell, J. (2015), Doğu Mitolojisi, Işık Yayınları Homeros (2014), İlyada, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları Urundul, E. (2012), Anadolu Mitolojisi, Genesis Yayınları Yükselen, C. (2006), Pazarlama İlkeleri, Detay Yayıncılık.
------------------	---

### Değerlendirme Sistemi

Ara sınav ve final sınavları yapılacaktır.

### PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU

PC1	PC2	PC3	PC4	PC5	PC6	PC7	PC8	PC9	PC10	PC11	PC12	PC13	PC14	PC15	
ÖÇ1	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4
ÖÇ2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4
ÖÇ3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3
ÖÇ4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	3	4	3	3	4	4
<b>ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PC: Program Çıktıları</b>															
<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>			<b>2 Düşük</b>			<b>3 Orta</b>			<b>4 Yüksek</b>			<b>5 Çok Yüksek</b>		

### Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

Ders	PC1	PC2	PC3	PC4	PC5	PC6	PC7	PC8	PC9	PC10	PC11	PC12	PC13	PC14	PC15
Mitoloji	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052
Revizyon No: 02
Yayın Tarihi: 05.11.2021
Revizyon Tarihi: 30.01.2024
Sayfa No: 1 / 2

<b>Dersin Adı</b>	Temel Almanca II
<b>Dersin AKTS'si</b>	3
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Derya Yıldırım
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Çarşamba 11.00-13.50
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Çarşamba 10.00-11.00
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüz yüze eğitim yöntemi, konu anlatım, soru-yanıt, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler.
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı; Öğrencilerin Almanca Dil Bilgisi becerileri edinmelerine ve iletişim yeteneklerini geliştirmelerine yardımcı olmak. Öğrencilerin günlük ve akademik amaçları için gerekli Almanca Dil Bilgisi ve Kelime Bilgisi geliştirmektir.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	1. Almanca akademik yazı ve kitapları anlar. 2. Dilin konuşulduğu bir bölgede seyahat ederken karşılına çıkacak birçok durumla başa çıkar. 3. Bilindik veya kişisel ilgi alanlarıyla ilgili konularla ilgili bağlantılı temel metinler oluşturur. 4. Akademik amaçları için uluslararası yayınları takip eder. 5. Ana dilde ve hedef dildeki dil bilgisi yapılarını karşılaştırır.
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	<p><b>1. Hafta:</b> 1.Dönem Tekrarı: Artikeller ‘haben’ ve ‘sein’ fiillerin kullanımı.</p> <p><b>2. Hafta:</b> 1.Dönem Tekrarı: Şahıs zamirleri, iyelik (mülkiyet zamirleri) soru zamirleri</p> <p><b>3. Hafta:</b> (Abschnitt fünf) Misafir karşılama, ismin e hali ve i hali ,wem!kime?soru zamiri,iyelik zamirleri.aile bireyleri Ein Freund kommt – Gespräch (Diyaloğ Metni) Das Nomen: Der Dativ Der Dativ und der Akkusativ Das Fragepronomen wem? Possessiv – Pronomen Unsere Familie (Bizim Aile)</p> <p><b>4. Hafta:</b> (Abschnitt sechs) İki arkadaş , Restorant- e ve i hali gerektiren edatlar, cümle yapısı, zaman zarfları-öğünler Zwei Studenten in München* - Das Gasthaus* Präpositionen: mit dem Dativ- mit dem Akkusativ Wortstellung –Das Zeitadverb Die Mahlzeiten* (Öğünler)</p> <p><b>5. Hafta:</b> (Abschnitt sieben) Diyaloğ metni 1 ve 2, (wollen – müssen – können) fiilleri şahıs zamirleri cümle kalıpları,saat Gespräche 1* - Gespräche 2* Modalverben (wollen – müssen – können) Wortstellung Das Personalpronomen – Wortstellung Die Uhrzeiten Ein Telefongespräch (Bir Telefon Konuşması)</p> <p><b>6. Hafta:</b> Modalverben (wollen – müssen – können) Wortstellung Das Personalpronomen – Wortstellung Die Uhrzeiten Ein Telefongespräch (Bir Telefon Konuşması)</p> <p><b>7. Hafta:</b> (Abschnitt acht) Mein Haus (Benim evim) metin okuma ve inceleme, Das Demonstrativpronomen „d i e s –“ işaret zamiri ,bu</p>

	<p><b>8. Hafta:</b> (Abschnitt acht) Das Fragepronomen ,woher? – wo?- wohin? Nereden?-Nerede?-Nereye? Soru zamirleri Präpositionen mit dem Akkusativ oder dem Dativ i ve e hali edatlar</p>
	<p><b>8. Hafta:</b> (Abschnitt acht) Wohin...? (Aktion) Nereye ....? (hareket,eylem) Wo...? (Position) Nerede ....? (pozisyon,eylemsizlik,hareketsizlik) Zimmer zu vermieten (kiralık oda) metin okuma ve inceleme,</p>
	<p><b>9. Hafta:</b> (Abschnitt neun) Der Taschendieb (Yankesici) metin okuma ve inceleme, Der Genetiv (ismin nin hali)</p>
	<p><b>10. Hafta:</b> (Abschnitt neun) Morgengymnastik im Rundfunk (Radyoda sabah jimnastigi) metin okuma ve inceleme,</p>
	<p><b>11. Hafta:</b> (Abschnitt zehn) Freundinnen (Kız Arkadaşlar) metin okuma ve inceleme, Das Reflexivpronomen (Dönüşlü zamir)</p>
	<p><b>12. Hafta:</b> (Abschnitt zehn) Das Verb ,dürfen‘ Das Perfekt (Geçmiş zaman)</p>
	<p><b>13. Hafta:</b> (Abschnitt zehn) Das Verb ,dürfen‘ Das Perfekt (Geçmiş zaman)</p>
	<p><b>14. Hafta:</b> (Abschnitt elf) Ein Missverständnis (yanlış anlaşılma –anlaşamazlık) metin okuma ve inceleme.</p>
	<p><b>15. Hafta:</b> Genel Tekrar</p>
<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	<p><b>Ara Sınav:</b> %40 <b>Final:</b> %60</p>



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052  
Revizyon No: 02  
Yayın Tarihi: 05.11.2021  
Revizyon Tarihi: 30.01.2024  
Sayfa No: 3 / 3

**Kaynaklar**

SCHULZ-GRIESBACH  
Deutsche Sprachlehre für Ausländer (Grundstufe in einem Band) MAX HUEBER VERLAG  
Langenscheidts Grammatiktafel Deutsch  
Bearbeitet von Dr.Heinz F.Wendt

**Değerlendirme Sistemi**

Ara sınav ve final sınavları yapılacaktır.

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi****PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE****DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15	PÇ 16
ÖK 1	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	4	2	3	4
ÖK 2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3
ÖK 3	3	3	3	3	2	4	5	1	3	3	3	3	3	1	4	3
ÖK 4	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	3	3	4
ÖK 5	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3
ÖK 6	3	1	2	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4
ÖK: Öğrenme Kazanımları PY: Program Çıktıları																
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek			

	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15	PÇ 16
Temel Almanca II	3	2	1	3	3	3	2	1	3	1	3	2	1	3	2	3



T.C.  
HARRAN ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052  
Revizyon No: 02  
Yayın Tarihi: 05.11.2021  
Revizyon Tarihi:  
30.01.2024  
Sayfa No: 1 / 2

**DERS İZLENESİ**

<b>Dersin Adı</b>	Temel İngilizce II
<b>Dersin AKTS'si</b>	4
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Öğr. Gör. Behiye ÇELİK KARAHAN
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Perşembe / 13.00-17.00
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Çarşamba / 11.00-12.00
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	i-tool, sunum, konu anlatımı, alıştırmalar
<b>Dersin Amacı</b>	İngilizcede kullanılan temel ifadeleri ve kalıpları öğrenmek ve gündelik hayatta kullanabilmek
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	<p>1.Hafta Personal Information- Ask and give personal information-Countries-Nationalities, Jobs</p> <p>2.Hafta Family – Describe friends and family- To be-Family members, Numbers</p> <p>3.Hafta Your home- talk about your home and furniture-Possessive Adjectives</p> <p>4.Hafta Hobbies and free time- Talk about favorite thing- Simple Present Statements- A/an ; Adjectives</p> <p>5.Hafta Daily routines- Talk about weekday and weekend activities- Simple Present Statements-Days, Months</p> <p>6.Hafta Places- Talk about places and nature- There is/are- Count. Uncoun. Nouns</p> <p>7.Hafta Midterm.</p> <p>8.Hafta Transportation- Activities around the house- Present Continuous Statements</p> <p>9.Hafta Skills and Abilities- Can/Can't- Ability/Possibility</p> <p>10.Hafta Travel Plans- This/these- Like/Want/Need/Have to</p> <p>11.Hafta Plans for future- Statements with be going to</p> <p>12.Hafta In the Past- Statements With was/were</p> <p>13.Hafta In the Past- Simple Past Statements</p> <p>14.Hafta Review</p>



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052

Revizyon No: 02

Yayın Tarihi: 05.11.2021

Revizyon Tarihi:  
30.01.2024

Sayfa No: 2 / 2

**Ölçme ve  
Değerlendirme**

Vize : %40  
Final: %60

**Kaynaklar**

Evolve Student's Book 1 Cambridge.

**Değerlendirme Sistemi**

Vize  
Final

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE  
DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1															
ÖÇ2															
ÖÇ3															
ÖÇ4															
ÖÇ5															
ÖÇ6															
<b>ÖÇ: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları</b>															
<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>			<b>2 Düşük</b>			<b>3 Orta</b>			<b>4 Yüksek</b>			<b>5 Çok Yüksek</b>		

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**





T.C.  
HARRAN ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052

Revizyon No: 02

Yayın Tarihi: 05.11.2021

Revizyon Tarihi: 30.01.2024

Sayfa No: 1 / 2

<b>Dersin Adı</b>	Otel İşletmeciliği (T+U: 4+0; Kredi: 4)
<b>Dersin AKTS'si</b>	5
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Doç. Dr. Seyit Ahmet SOLMAZ
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Perşembe (13.00-17.00)
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Cuma (13.00-14.00)
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüz yüze eğitim yöntemi, konu anlatım, soru-yanıt, örnek olaylarla anlatım. Ders hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler.
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı; öğrencilere otel işletmelerinin yapısı ve işleyişi hakkında temel bilgileri vermektir. Ayrıca, otel işletmelerinin operasyonel departmanları olan önbüro, kat hizmetleri yönetimi ile F&B bölümlerinin detayları ve hizmet üretim süreçlerindeki rolünün aktarılması da dersin diğer amaçları arasındadır.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	1. Otel işletmelerinin kuruluş yeri seçimini kavrar. 2. Otel işletmelerini sınıflandırır. 3. Otel işletmelerinde uygun fiyatı araştırır. 4. Otel işletmelerinde organizasyon yapısını oluşturur.
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>
1. Hafta	Otelcilik Endüstrisi
2. Hafta	Otel İşletmelerinde Yönetim
3. Hafta	Otel İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi
4. Hafta	Otel İşletmelerinde Pazarlama
5. Hafta	Otel İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi
6. Hafta	Otel İşletmelerinde Halkla İlişkiler
7. Hafta	Otel İşletmelerinde Muhasebe
8. Hafta	Otel İşletmelerinde Muhasebe
9. Hafta	Otel İşletmelerinde Finansal Yönetim
10. Hafta	Otel İşletmelerinde Finansal Yönetim
11. Hafta	Kat Hizmetleri Yönetimi
12. Hafta	Kat Hizmetleri Yönetimi
13. Hafta	Önbüro Yönetimi
14. Hafta	Yiyecek-İçecek Yönetimi
15. Hafta	Yiyecek-İçecek Yönetimi
<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	<b>Ara Sınav: %40</b> <b>Final: %60</b>



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052

Revizyon No: 02

Yayın Tarihi: 05.11.2021

Revizyon Tarihi: 30.01.2024

Sayfa No: 2 / 2

<b>Kaynaklar</b>	Kozak, Meryem Akoğlan (2015), “Otel İşletmeciliği”, Detay Yayınları, Ankara. Batman, O. (2014), “Otel İşletmelerinin Yönetimi”, Değişim Yayınları, İstanbul.
<b>Değerlendirme Sistemi</b>	
Ara sınav ve final sınavları yapılacaktır.	

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15					
ÖÇ1	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1					
ÖÇ2	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1					
ÖÇ3	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1					
ÖÇ4	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1					
ÖÇ5	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1					
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları																				
Katkı Düzeyi		1-Çok Düşük			2-Düşük		3-Orta		4-Yüksek		5-Çok Yüksek									

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Otel İşletmeciliği	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052  
Revizyon No: 02  
Yayın Tarihi: 05.11.2021  
Revizyon Tarihi: 30.01.2024  
Sayfa No: 1 / 2

<b>Dersin Adı</b>	Turizm Pazarlaması
<b>Dersin AKTS'si</b>	5
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Doç. Dr. Seyit Ahmet SOLMAZ
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Pazartesi (13.00-16.00)
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Pazartesi (11.00-12.00)
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüz yüze eğitim yöntemi, konu anlatım, soru-yanıt, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler.
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı, pazarlama disiplini çerçevesinde ele alınan turizm pazarlamasını kendine özgü özelliklerini aktarmak, turistik ürün, turistik ürünün fiyatlandırılması, dağıtım ve tutundurulmasına yönelik turizm işletmelerinde yürütülen faaliyetler hakkında bilgi vermektir.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	1. Turizm ve pazarlama ilişkisini öğrenir. 2. Turizm pazarlamada çevresel etkenleri öğrenir. 3. Pazarlamanın gelişimini öğrenir. 4. Turizm pazarlaması ile ilgili ileri düzeydeki bilgisini otel işletmeciliğini gerçekleştirmek için kullanır.
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	<p><b>1. Hafta:</b> Pazarlamaya Giriş</p> <p><b>2. Hafta:</b> Hizmet Pazarlaması</p> <p><b>3. Hafta:</b> Turizm Pazarlamasına Giriş</p> <p><b>4. Hafta:</b> Turizm Pazarlama Planlaması</p> <p><b>5. Hafta:</b> Pazarlama Bilgi Sistemi</p> <p><b>6. Hafta:</b> Turizm Pazarı</p> <p><b>7. Hafta:</b> Pazarlama Karma Elemanları: Ürün</p> <p><b>7. Hafta:</b> Pazarlama Karma Elemanları: Dağıtım</p> <p><b>8. Hafta:</b> Pazarlama Karma Elemanları: Fiyat</p> <p><b>9. Hafta:</b> Pazarlama Karma Elemanları: Tutundurma</p> <p><b>10. Hafta:</b> Pazarlama Karma Elemanları: İnsan</p> <p><b>11. Hafta:</b> Pazarlama Karma Elemanları: Fiziksel Kanıtlar</p> <p><b>12. Hafta:</b> Pazarlama Karma Elemanları: Fiziksel Kanıtlar</p> <p><b>13. Hafta:</b> Pazarlama Karma Elemanları: Süreçler</p> <p><b>14. Hafta:</b> Elektronik Ortamlarda Pazarlama</p> <p><b>15. Hafta:</b> Turizm Pazarlamasında Güncel Sorunlar (Yüz Yüze)</p>
<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	Ara Sınav: %40 Final: %60



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052  
Revizyon No: 02  
Yayın Tarihi: 05.11.2021  
Revizyon Tarihi: 30.01.2024  
Sayfa No: 2 / 2

**Kaynaklar**

Kozak, N. (2018). Turizm Pazarlaması. Detay Yayınları, Ankara.  
Hacıoğlu N. (2015). Turizm Pazarlaması. Nobel Yayınları, Ankara.  
Kotler, P. (2005). Hospitality Marketing. Mc-Grew Hill.

**Değerlendirme Sistemi**

Ara sınav ve final sınavları yapılacaktır.

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4
ÖÇ2	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4
ÖÇ3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4
ÖÇ4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4
ÖÇ: Öğrenme Çıktısı PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Turizm Pazarlaması	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4



T.C.  
HARRAN ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052  
Revizyon No: 02  
Yayın Tarihi: 05.11.2021  
Revizyon Tarihi: 30.01.2024  
Sayfa No: 1 / 2

DERS İZLENESİ

<b>Dersin Adı</b>	Turizm İşletmelerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi
<b>Dersin AKTS'si</b>	5
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Dr. Öğr. Üyesi Abdullah ÜLKÜ
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Perşembe 08.00-10.50
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Perşembe 10.50-11.30
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Farklı turizm işletmelerinin sunduğu hizmetlerden yararlanan misafirlerin ihtiyaç, istek ve beklentilerinin analizi. Müşteri şikayetleri ile ilgilenme ve çözüm geliştirme, misafir ilişkilerinde iletişim kanallarının kullanımı konularına değinilecektir. Yüzyüze eğitim ve dijital teknolojilerden destek alınacaktır.
<b>Dersin Amacı</b>	Günümüz rekabet koşullarında öğrencinin, müşteri değeri yaratmak, değeri süreklileştirme, memnuniyetini ölçme tekniğini öğrenmesi ve müşteri şikayetlerini yönetebilmesini amaçlar
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	Bu ders sonrasında öğrenci; 1.Misafir ilişkilerini tanımlayabilme ve yönetimini açıklayabilir. 2.Misafirlerle empatik iletişim kurarak müşteri kazanma ve elde tutma çalışmalarını tasarlayabilir. 3.Misafir ilişkileri yönetimini tasarlayabilir. 4.Misafir şikayetlerini yönetebilir. 5.Misafir ilişkilerini ölçebilme ve yorumlayabilir.
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	<b>1.Hafta</b> Misafirler ile iletişim kurmak <b>2.Hafta</b> Misafirler ile elektronik ortamda iletişim kurmak <b>3.Hafta</b> Misafir türleri <b>4.Hafta</b> Misafir türlerine göre stratejiler <b>5.Hafta</b> Hizmet sunumu <b>6.Hafta</b> Randevu düzenlemek ve izlemek <b>7.Hafta</b> Ara Sınav <b>8.Hafta</b> Randevu düzenlemek ve izlemek <b>9.Hafta</b> Misafir kazanma ve elde tutma çalışmaları <b>10.Hafta</b> Misafir değeri yaratmak <b>11.Hafta</b> Misafir memnuniyeti ölçümü <b>12.Hafta</b> Misafir memnuniyeti ölçümü <b>13.Hafta</b> Misafir şikayetleri yönetimi <b>14.Hafta</b> Misafir şikayetleri yönetimi <b>15.Hafta</b> Dijital ortamda misafir şikayetleri
<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	Arasınav: % 40 Final : % 60 Ara sınav: %40 Yarıyıl Sonu Sınavı: %60 Ara Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve saatler daha sonra senatonun alacağı karara göre açıklanacaktır



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052
Revizyon No: 02
Yayın Tarihi: 05.11.2021
Revizyon Tarihi: 30.01.2024
Sayfa No: 2 / 2

**Kaynaklar**

Bakırtaş, H., Yılmaz, A. vd. (2013), *Müşteri İlişkileri Yönetimi*, Ed: Timur, N., Barış, G., Anadolu Üniversitesi.  
Çeltek, E., Akoğlan Kozak, M. (2013), *Turizm İşletmelerinde Elektronik Müşteri İlişkileri*, Detay Yayıncılık.  
Odabaşı, Y. (2010), *Satışta ve Pazarlamada Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)*, Sistem Yayıncılık.

**Değerlendirme Sistemi****PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE****DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	4	2	3	4	4	2	2	2	3	2	3	3	3	1	4
ÖÇ2	4	2	3	4	5	2	2	3	3	3	4	3	4	1	5
ÖÇ3	4	2	3	4	5	2	2	4	3	3	4	3	4	1	5
ÖÇ4	4	2	3	4	5	2	2	4	3	3	4	3	4	1	5
ÖÇ5															
ÖÇ6															

**ÖÇ: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları**

<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>	<b>2 Düşük</b>	<b>3 Orta</b>	<b>4 Yüksek</b>	<b>5 Çok Yüksek</b>
---------------------	--------------------	----------------	---------------	-----------------	---------------------

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

	PÇ 1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
	4	2	3	4	5	2	2	2	3	2	3	3	3	1	4



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052
Revizyon No: 02
Yayın Tarihi: 05.11.2021
Revizyon Tarihi: 30.01.2024
Sayfa No: 1 / 2

**DERS İZLENESİ**

<b>Dersin Adı</b>	Turizmde Ulaştırma Hizmetleri
<b>Dersin AKTS'si</b>	5
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Dr. Öğr. Üyesi Abdullah ÜLKÜ
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Çarşamba 13.00 – 15.50
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Çarşamba 15.50-16.30
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Konu anlatım, örnek çıkarımlar, belge incelemesi. Öğrenciler her haftanın konusunu önceden inceleyecekler. Haftanın konusu ile ilgili tarama yapılacak
<b>Dersin Amacı</b>	Dersin amacı, turizmde kullanılan ulaşım çeşitlerini açıklayarak bu hizmetler hakkında bilgi vermek.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	Bu dersin sonunda öğrenci; 1-Ulaşım türlerini kavrayabilir. 2-Turizm ulaştırma türlerini bilir. 3-Ulaştırma araçlarında ki teknolojik gelişmeleri bilir. 4-Ulaşım hizmetleri üzerinde bilgi sahibi olarak yorum yapabilir.
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	<p><b>1.Hafta</b> Turizm Ve Ulaştırma İle İlgili Temel Kavramlar</p> <p><b>2.Hafta</b> Seyahat Endüstrisinin Yapısı Ve Turizm</p> <p><b>3.Hafta</b> Ulaştırmasının Geleceği</p> <p><b>4.Hafta</b> Ulaştırmanın Turizmdeki Fonksiyonları ve Turizm</p> <p><b>5.Hafta</b> Ulaştırma Türlerine Yönelik Talep</p> <p><b>6.Hafta</b> Ulaştırma Hizmetlerinin Pazarlama Yöntemleri Ve Tur İşletmeciliği</p> <p><b>7.Hafta</b> Ara sınav</p> <p><b>8.Hafta</b> Paket Turların Düzenlenmesi Ve Paket Turlar</p> <p><b>9.Hafta</b> Turizmde Karayolu Ulaşımı Ve Önemi</p> <p><b>10.Hafta</b> Turizmde Demiryolu Ulaşımı Ve Önemi</p> <p><b>11.Hafta</b> Turizmde Denizyolu Ulaşımı Ve Önemi</p> <p><b>12.Hafta</b> Turizmde Havayolu Ulaşımı Ve Önemi</p> <p><b>13.Hafta</b> Ulaşım Araçlarında Biletleme</p> <p><b>14.Hafta</b> Ulaştırma İşlemleri İşletmeleri İle Ulaşım İşletmeleri Arasında Koordinasyon Ve Yaşanan Sorunlar İle İlgili Çözüm Önerileri</p> <p><b>15.Hafta</b> Temel Ulaşım Araçlarının Seçimi</p>
<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	Ara sınav: %40 Yarıyıl Sonu Sınavı: %60 Ara Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve saatler daha sonra senatonun alacağı karara göre açıklanacaktır



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052  
Revizyon No: 02  
Yayın Tarihi: 05.11.2021  
Revizyon Tarihi: 30.01.2024  
Sayfa No: 2 / 2

**Kaynaklar**

Timothy, D. (2007), *Tourism and Transport: Modes, Networks and Flows*.  
Arıkan, İ. *Turizm Ulaştırması* (2015), Detay Yayınevi.

**Değerlendirme Sistemi****PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE****DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	3	1	1	1	3	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2
ÖÇ2	3	1	1	1	3	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2
ÖÇ3	3	1	1	1	3	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2
ÖÇ4	3	1	1	1	3	2	2	3	2	2	1	1	2	1	3
ÖÇ5															
ÖÇ6															

**ÖÇ: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları**

<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>	<b>2 Düşük</b>	<b>3 Orta</b>	<b>4 Yüksek</b>	<b>5 Çok Yüksek</b>
---------------------	--------------------	----------------	---------------	-----------------	---------------------

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

	PÇ 1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
	2	1	1	1	3	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2



T.C.  
HARRAN ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052

Revizyon No: 02

Yayın Tarihi: 05.11.2021

Revizyon Tarihi: 30.01.2024

Sayfa No: 1 / 2

<b>Dersin Adı</b>	Turizm Pazarlaması
<b>Dersin AKTS'si</b>	5
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Doç. Dr. Seyit Ahmet SOLMAZ
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Pazartesi (13.00-16.00)
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Pazartesi (11.00-12.00)
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüz yüze eğitim yöntemi, konu anlatım, soru-yanıt, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler.
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı, pazarlama disiplini çerçevesinde ele alınan turizm pazarlamasını kendine özgü özelliklerini aktarmak, turistik ürün, turistik ürünün fiyatlandırılması, dağıtımı ve tutundurulmasına yönelik turizm işletmelerinde yürütülen faaliyetler hakkında bilgi vermektir.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	1.Turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramları ve turizm pazarlaması karmaşı unsurlarını bilir. 2.Turizm pazarlaması çevresi ve turizmde tüketici davranışları hakkında bilgi sahibidir. 3.Turizm pazarlaması planlaması stratejilerini ve pazarlama planı unsurlarını geliştirir. 4.Turistik ürünlerin yaşam sürecini öğrenerek farklı dönemlerde ürünün piyasadaki etkinliğini arttırıcı stratejiler üretir. 5.Hizmet üretimi ve sunumu sürecinde misafirler ile etkin iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	<b>1. Hafta:</b> Pazarlamaya Giriş <b>2. Hafta:</b> Hizmet Pazarlaması <b>3. Hafta:</b> Turizm Pazarlamasına Giriş <b>4. Hafta:</b> Turizm Pazarlama Planlaması <b>5. Hafta:</b> Pazarlama Bilgi Sistemi <b>6. Hafta:</b> Turizm Pazarı <b>7. Hafta:</b> Pazarlama Karma Elemanları: Ürün <b>7. Hafta:</b> Pazarlama Karma Elemanları: Dağıtım <b>8. Hafta:</b> Pazarlama Karma Elemanları: Fiyat <b>9. Hafta:</b> Pazarlama Karma Elemanları: Tutundurma <b>10. Hafta:</b> Pazarlama Karma Elemanları: İnsan <b>11. Hafta:</b> Pazarlama Karma Elemanları: Fiziksel Kanıtlar <b>12. Hafta:</b> Pazarlama Karma Elemanları: Fiziksel Kanıtlar <b>13. Hafta:</b> Pazarlama Karma Elemanları: Süreçler <b>14. Hafta:</b> Elektronik Ortamlarda Pazarlama <b>15. Hafta:</b> Turizm Pazarlamasında Güncel Sorunlar (Yüz Yüze)
<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	<b>Ara Sınav:</b> %40 <b>Final:</b> %60



Evrak Tutar ve Sayısı: 16.03.2025-427807

T.C.

**HARRAN ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052

Revizyon No: 02

Yayın Tarihi: 05.11.2021

Revizyon Tarihi: 30.01.2024

Sayfa No: 2 / 2

<b>Kaynaklar</b>	Kozak, N. (2018). Turizm Pazarlaması. Detay Yayınları, Ankara. Hacıoğlu N. (2015). Turizm Pazarlaması. Nobel Yayınları, Ankara. Kotler, P. (2005). Hospitality Marketing. Mc-Grew Hill.
<b>Değerlendirme Sistemi</b>	
Ara sınav ve final sınavları yapılacaktır.	

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi****PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17	PÇ18	PÇ19	PÇ20
ÖÇ1	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	3	1	1	1	1	1	5	1
ÖÇ2	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	3	1	1	1	1	1	5	1
ÖÇ3	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	3	1	1	1	1	1	5	1
ÖÇ4	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	3	1	1	1	1	1	5	1
ÖÇ5	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	3	1	1	1	1	1	5	1

ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları

<b>Katkı Düzeyi</b>	1 Çok Düşük	2 Düşük	3 Orta	4 Yüksek	5 Çok Yüksek
---------------------	-------------	---------	--------	----------	--------------

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17	PÇ18	PÇ19	PÇ20
Turizm Pazarlaması	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	3	1	1	1	1	1	5	1



T.C.  
HARRAN ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052  
Revizyon No: 02  
Yayın Tarihi: 05.11.2021  
Revizyon Tarihi: 30.01.2024  
Sayfa No: 1 / 2

DERS İZLENESİ

<b>Dersin Adı</b>	Turizmde Çağdaş Yönetim Yaklaşımları
<b>Dersin AKTS'si</b>	5
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Dr. Öğr. Üyesi Zennübe IŞIK
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Pazartesi / 11:00-15:00
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Pazartesi / 10:00
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüz yüze eğitim yöntemi, konu anlatım, soru-yanıt, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler.
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı; çağdaş yönetim tekniklerini, prensipleri ve ilkelerini incelemek, yeni yönetsel araçları tanımak ve uygulamadan örneklerle yönetsel yetkinliği artırabilmektir.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Çağdaş yönetim tekniklerini, prensipleri ve ilkelerini sıralar.</li><li>2. Çağdaş yönetim uygulamalarını tartışır.</li><li>3. Çağdaş yönetim tekniklerini turizm sektörü açısından yorumlar.</li><li>4. Çağdaş yönetim tekniklerinin etkilerini ve yönetime katkılarını değerlendirir.</li><li>5. Çağdaş yönetim tekniklerinin sonuçlarını ve uygulama şekillerini kavrar.</li></ol>
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Hafta Kriz Yönetimi</li><li>2.Hafta Müşteri İlişkileri Yönetimi</li><li>3.Hafta Dış kaynak kullanımı (outsourcing)</li><li>4.Hafta Kıyaslama (benchmarking)</li><li>5.Hafta Öğrenen Örgütler</li><li>6.Hafta Personel Güçlendirme I</li><li>7.Hafta Personel Güçlendirme II</li><li>8.Hafta Yetenek Yönetimi</li><li>9.Hafta Altı Sigma</li><li>10.Hafta Değişim Yönetimi</li><li>11.Hafta Bilgi Yönetimi ve Bilgi Teknolojisi Kullanımı</li><li>12.Hafta Süreç Yönetimi</li><li>13.Hafta Toplam Kalite Yönetimi I</li><li>14.Hafta Toplam Kalite Yönetimi II</li><li>15.Hafta Liderlik</li></ol>

Evrak Tarih ve Sayısı: 16.03.2025-427807

Arasıy %40,  
Final %60

**Ölçme ve  
Değerlendirme**



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052
Revizyon No: 02
Yayın Tarihi: 05.11.2021
Revizyon Tarihi: 30.01.2024
Sayfa No: 2 / 2

**Kaynaklar**

Modern Management Concepts & Skills. Samuel Certo & Trevis Certo, Pearson.  
Ataman, G. (2001), İşletme Yönetimi. İstanbul: Türkmen Kitabevi.  
Genç, N. (2005), Yönetim ve Organizasyon. Ankara: Seçkin Yayıncılık  
Koçel, T. (2005), İşletme Yöneticiliği. İstanbul: Beta Basım Yayım.

**Değerlendirme Sistemi**

Vize ve final sınavları yapılacaktır.

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE**  
**DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1
ÖÇ2	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1
ÖÇ3	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1
ÖÇ4	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1
ÖÇ5	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1

ÖÇ: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları

<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>	<b>2 Düşük</b>	<b>3 Orta</b>	<b>4 Yüksek</b>	<b>5 Çok Yüksek</b>
---------------------	--------------------	----------------	---------------	-----------------	---------------------

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

	PÇ 1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Çağdaş Yönetim Yaklaşımları	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1



T.C.  
HARRAN ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052  
Revizyon No: 02  
Yayın Tarihi: 05.11.2021  
Revizyon Tarihi: 30.01.2024  
Sayfa No: 1 / 2

DERS İZLENESİ

<b>Dersin Adı</b>	Turizmde Güncel Eğilimler
<b>Dersin AKTS'si</b>	5
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Dr. Öğr. Üyesi Zennübe IŞIK
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Salı/ 15:00-18:00
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Salı / 11:00
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüz yüze eğitim yöntemi, konu anlatım, soru-yanıt, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler.
<b>Dersin Amacı</b>	Turizmin geleceğine ışık tutabilmek için gerekli temel bilgileri verip turistik talep ve bu talebe etki eden faktörler, günümüz turizmindeki gelişmeler ve yenilikleri izleyerek gelecek turizm trendlerini takip eden turizm politika ve planlamacıları yetiştirmektir.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Turizm gündemini takip etmek</li><li>2. Türkiye'de ki güncel turizm hareketlerine hakim olmak</li><li>3. Dünya'daki ki güncel turizm hareketlerine hakim olmak</li><li>4. Turizmde güncel konular hakkında bilgi sahibi olmak</li><li>5. Turizm sorunlarını tartışmak</li><li>6. Güncel Turizm Konuları Hakkında araştırmalar yapar</li></ol>
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Hafta Dersin Tanımı, Giriş, Kaynakların Tanıtılması</li><li>2.Hafta Spiritual Tourism</li><li>3.Hafta Son Şans Turizmi</li><li>4.Hafta Orientiring</li><li>5.Hafta Düğün Turizmi+ Babymoon Tourism</li><li>6.Hafta Diaspora Turizmi</li><li>7.Hafta Dark Turizm</li><li>8.Hafta Anklav Tourism</li><li>9.Hafta Agro Tourism</li><li>10.Hafta Gastronomi Müzeleri</li><li>11.Hafta Turizmde Oyunlaştırma</li><li>12.Hafta Uzay Turizmi</li><li>13.Hafta Turizmde Yapay Zeka Uygulamaları</li><li>14.Hafta Su altı Dalış Turizmi</li><li>15Hafta Kutup Turizmi</li></ol>
<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	Arasınav %40, Final %60



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052
Revizyon No: 02
Yayın Tarihi: 05.11.2021
Revizyon Tarihi: 30.01.2024
Sayfa No: 2 / 2

<b>Kaynaklar</b>	Doç. Dr. Şule Aydın Tükeltürk, Doç. Dr. Mustafa Boz, (2013), Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler, Detay yayıncılık, Ankara.
------------------	---

**Değerlendirme Sistemi**

Vize ve final sınavları yapılacaktır.

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE  
DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	4	3	4	3	4	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4
ÖÇ2	4	3	4	3	3	3	4	5	5	3	4	3	4	4	4
ÖÇ3	4	3	4	3	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4
ÖÇ4	4	3	4	5	5	3	4	3	5	3	3	4	4	5	4
ÖÇ5	4	3	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3
ÖÇ6	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4

**ÖÇ: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları**

<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>	<b>2 Düşük</b>	<b>3 Orta</b>	<b>4 Yüksek</b>	<b>5 Çok Yüksek</b>
---------------------	--------------------	----------------	---------------	-----------------	---------------------

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Turizm de Güncel Eğilimler	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4



T.C.  
HARRAN ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052  
Revizyon No: 02  
Yayın Tarihi: 05.11.2021  
Revizyon Tarihi: 30.01.2024  
Sayfa No: 1 / 2

DERS İZLENESİ

<b>Dersin Adı</b>	Turizm Politikaları ve Planlaması
<b>Dersin AKTS'si</b>	5
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Dr. Mehmet Fatih IŞIK
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Çarşamba / 11:00-15:00
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Çarşamba / 10:00
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüz yüze eğitim yöntemi, konu anlatım, soru-yanıt, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler.
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı; turizm politikası ve planlaması kavramları konusunda öğrencileri aydınlatmaktır.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Politika ve planlamanın önemini kavrar.</li><li>2. Türkiye'nin politikalarını turizm açısından değerlendirir.</li><li>3. Turizmde başarı koşullarını eleştirir.</li><li>4. Küresel rekabette başarı için yeni politikalar ve stratejiler üretir.</li><li>5. Güncel politika ve planları tartışır.</li></ol>
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Hafta Turizm politikası ve planlaması kavramları</li><li>2.Hafta Politika ve planlamaya duyulan ihtiyaç</li><li>3.Hafta Sürdürülebilir turizm gelişimi ve planlama</li><li>4.Hafta Ulusal ve uluslararası turizm gelişiminin analizi</li><li>5.Hafta Avrupa Birliği ve bazı gelişmiş ülkelerin turizm politika ve planları</li><li>6.Hafta Bölgesel politikaları içinde turizm politika ve planlamasının yeri ve önemi</li><li>7.Hafta Tarih içinde Türkiye'nin turizm politikası ve planlaması</li><li>8.Hafta Sürdürülebilir çevre ve fiziksel planlama</li><li>9.Hafta Turizm'de eğitim ve istihdam politikaları</li><li>10.Hafta Turizm tanıtma politikası</li><li>11.Hafta Ürün, fiyat ve dağıtım politikaları</li><li>12.Hafta Tüketicinin korunması politikası I</li><li>13.Hafta Tüketicinin korunması politikası II</li><li>14.Hafta Turizm de Yeni stratejiler</li><li>15Hafta Türkiye'nin 2023 vizyonu</li></ol>

Evrak Tarih ve Sayısı: 16.03.2025-427807

Arasınav %40,  
Final %60

**Ölçme ve  
Değerlendirme**



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052
Revizyon No: 02
Yayın Tarihi: 05.11.2021
Revizyon Tarihi: 30.01.2024
Sayfa No: 2 / 2

<b>Kaynaklar</b>	<p>Prof. Dr. Derman Küçükaltan, Doç. Dr. Hüseyin Çeken, Yrd. Doç. Dr. Şefik Okan Mercan, Değişik Perspektifleriyle Turizm Politikası Ve Planlaması, Detay Yayın, Ankara, 2015.</p> <p>Demirkol, Ş., Çetin, G., Turizm Politikaları Ve Alternatif Yönetim Yaklaşımları, Değişim Yayınları, 2014, İstanbul.</p> <p>-İçöz, O., Var, T., İlhan, İ., Turizm Planlaması, Turhan Kitabevi, 2002, Ankara.</p> <p>-Olalı, H., Turizm Politikası Ve Planlaması, İşletme Fakültesi İşletme İktisadı Enstitüsü Yayını, 1990, İstanbul.</p>
------------------	--

**Değerlendirme Sistemi**

Vize ve final sınavları yapılacaktır.

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE  
DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5
ÖÇ2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5
ÖÇ3	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5
ÖÇ4	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5
ÖÇ5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5

ÖÇ: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları

<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>	<b>2 Düşük</b>	<b>3 Orta</b>	<b>4 Yüksek</b>	<b>5 Çok Yüksek</b>
---------------------	--------------------	----------------	---------------	-----------------	---------------------

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

	PÇ 1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Turizm Politikaları ve Planlaması	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5



T.C.  
HARRAN ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052

Revizyon No: 02

Yayın Tarihi: 05.11.2021

Revizyon Tarihi: 30.01.2024

Sayfa No: 1 / 2

<b>Dersin Adı</b>	Bitirme Tezi (T+U: 1+2; Kredi: 3)
<b>Dersin AKTS'si</b>	5
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Doç. Dr. Seyit Ahmet SOLMAZ
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Cuma (08.00-11.00)
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Cuma (11.00-12.00)
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüz yüze eğitim yöntemi, konu anlatım, soru-yanıt, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler.
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı, lisans eğitimi süresince teorik ve uygulamalı olarak edinilen bilgilerin sektörde mevcut problemlerin çözümüne nasıl tatbik edileceğine ilişkin bir bilimsel araştırma yürütmektir. Bu ders kapsamında bir öğrencinin turizme ilişkin olgulardan yola çıkarak bir problem tespit etmesi ve bu problemin çözümüne ilişkin bir araştırma tasarlaması amaçlanmaktadır.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	1. Turizm endüstrisindeki olgulardan yola çıkarak araştırılabilir bir konu tespit eder. 2. Konu ile ilgili literatür taraması yapar. 3. Araştırmaya ilişkin evren, örneklem ve veri toplama araçlarını oluşturur. 4. Verileri toplar, temel düzeyde analiz eder. 5. Bilimsel araştırmanın muhteviyatına uygun raporlama yapar.
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>
<b>1. Hafta</b>	Öğrencinin tez konusu saptanır
<b>2. Hafta</b>	Öğrencinin tez ile ilgili temel kaynakları belirlenir
<b>3. Hafta</b>	Giriş ve amaçların yazımı için öğrenciye süre verilir
<b>4. Hafta</b>	Alinyazın derlemesi için kaynaklar belirlenir
<b>5. Hafta</b>	Araştırma yöntemine göre örneklem belirlenir
<b>6. Hafta</b>	Araştırmanın yürütülmesi için öğrenciye zaman verilir
<b>7. Hafta</b>	İlk verilerin tasnifi yapılır
<b>8. Hafta</b>	Temel düzeyde analiz edilen veriler ve bulgular yorumlanır.
<b>9. Hafta</b>	Tartışma bölümü için zaman verilir
<b>10. Hafta</b>	Öğrencinin kaynakları yazması için zaman verilir
<b>11. Hafta</b>	Tez danışmanı tezi okur, yorumlarını yazar
<b>12. Hafta</b>	Öğrenci ve danışman yorumlar üzerine konuşurlar
<b>13. Hafta</b>	Son düzeltmeler yapılır
<b>14. Hafta</b>	Tez savunması yapılır.
<b>15. Hafta</b>	Savunma neticesinde istenen son değişiklik ve düzeltmeler yapılarak tez teslim edilir.
<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	<b>Ara Sınav: %40</b> <b>Final: %60</b>



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052

Revizyon No: 02

Yayın Tarihi: 05.11.2021

Revizyon Tarihi: 30.01.2024

Sayfa No: 2 / 2

<b>Kaynaklar</b>	Altunışık, R. Yıldırım, E. ve Coşkun R. (2020). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, (SPSS Uygulamalı), Değişim Yayınları, Sakarya. Karasar, N. (2018). Bilimsel Araştırma Yöntemi, Nobel Yayınları, Ankara.
<b>Değerlendirme Sistemi</b>	
Ara sınav ve final sınavları yapılacaktır.	

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15					
ÖÇ1	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1					
ÖÇ2	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1					
ÖÇ3	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1					
ÖÇ4	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1					
ÖÇ5	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1					

ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları

Katkı Düzeyi	1-Çok Düşük	2-Düşük	3-Orta	4-Yüksek	5-Çok Yüksek
--------------	-------------	---------	--------	----------	--------------

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Bitirme Tezi	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	5	1	1



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052

Revizyon No: 02

Yayın Tarihi: 05.11.2021

Revizyon Tarihi:  
30.01.2024

Sayfa No: 1 / 3

**DERS İZLENESİ**

<b>Dersin Adı</b>	<b>İngilizce Okuma ve Anlama II</b>
<b>Dersin AKTS'si</b>	<b>4</b>
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Öğr. Gör. Kevser KAYA (kevserkaya@harran.edu.tr)
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	<b>Perşembe 08.00-12:00</b>
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	<b>Perşembe 13:00-15:00</b>
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Konu anlatımı, örnek inceleme, gösteri, örnek çalışmalar, bireysel okuma ve anlama çalışmaları, akran ve grup çalışmaları, soru-cevap, eşleştirme çalışmaları  <b>Hazırlık:</b> Derste işlenecek olan konunun ders kitabından okunması ve gerekli araştırmalar yapılarak bilişsel olarak hazırlıklı olunması beklenmektedir.
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı öğrencilerin farklı orijinal okuma parçalarını okuma stratejileri ve düşünme becerileri kullanarak kavramalarını sağlamak, Metnin ana fikrini tahmin etmelerini ve ana fikre ulaşmalarını sağlamak, Kelimeler ve cümleler arasındaki anlamsal ipuçlarını kullanmak gibi okuma becerilerini edinmelerini sağlamak, Sınıf içi ve dışı okuma alışkanlığı edinmelerini sağlamak, Bilginin sentezi, analizi ve değerlendirilmesine dayalı eleştirel düşünme becerilerini geliştirmelerini sağlamaktır.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler: 1) Farklı özgün parçaları ve akademik metinleri inceleyebilecek, 2) Farklı amaç ve tekniklerle yazılmış metinleri kavrayabilecek, 3) Kapsamlı okuma kavramını anlayıp ilgili becerileri kazanabilecek 4) Tümceler arası bağlantıları ve yazının ana fikrini tahmin edebilecek, 5) Ders içi ve ders dışı okuma alışkanlığı kazanabilecek, 6) İleri düzey okuma parçalarında bilginin sentezini ve analizini yapabilecek, 7) Eleştirel düşünme becerilerini geliştirebilecek, 8) İleri ve akademik düzeydeki kelimeleri öğrenebilecek, 9) Metinlere eleştirel açıdan yaklaşabilecek, 10) Okuduğu metinden çıkarımlar yapabilecek, 11) Aynı metni farklı amaçlarla ve tekniklerle okuma becerilerini edinebilecek, 12) Okuduğu metnin özetini çıkarabilecek, 13) Daha hızlı ve doğru okuma tekniklerini kavrayabilecek 14) Farklı türde makale yazma becerisi edinebilecektir.
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	1.Hafta: Animals- Unit 1-Read for main ideas in academic texts, Compare and contrast facts, write topic sentences, complete a compare and contrast essay 2.Hafta: Environment-Unit 2- Read for details, identify purpose and audience, analyze cause and effect, understand paragraph unity, write supporting sentences and details 3.Hafta: Transport-Unit 3- Predict content using visuals, evaluate solutions to a problem, complete a problem-solution essay

	<p>4.Hafta: Transport-Unit 3-Predict content using visuals, evaluate solutions to a problem, complete a problem-solution essay</p> <p>5.Hafta: Customs and Traditions-Unit 4- Annotate a text, preview a text, respond to an author idea, write a summary paragraph and response paragraph</p> <p>6.Hafta: Customs and Traditions-Unit 4- Annotate a text, preview a text, respond to an author idea, write a summary paragraph and response paragraph</p> <p>7.Hafta: Health and Fitness-Unit 5- Make inferences, support an argument, structure an essay (introductory, body and concluding paragraphs)</p> <p>8.Hafta: Health and Fitness-Unit 5- Make inferences, support an argument, structure an essay (introductory, body and concluding paragraphs)</p> <p><b>MIDTERM EXAM</b></p>
	<p>9.Hafta: Discovery and İvention- Unit 6- Scan to find information, analyze advantages and disadvantages, write an introductory paragraph (hook, background information, thesis statement)</p> <p>10.Hafta: Discovery and İvention- Unit 6- Scan to find information, analyze advantages and disadvantages, write an introductory paragraph (hook, background information, thesis statement)</p> <p>11.Hafta: Fashion- Unit 7- Distinguish fact from opinion, identify strong arguments, use body paragraphs in point-counter point essay</p> <p>12.Hafta: Fashion- Unit 7- Distinguish fact from opinion, identify strong arguments, use body paragraphs in point-counter point essay</p> <p>13.Hafta: Economics-Unit 8- Skim for general ideas, understand and interpret the graphs, write a description of a graph, write a concluding paragraph, understand analysis essays</p> <p>14. Hafta: Economics-Unit 8- Skim for general ideas, understand and interpret the graphs, write a description of a graph, write a concluding paragraph, understand analysis essays</p> <p><b>FINAL EXAM</b></p>
<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	<p>Bu ders kapsamında 1 ara sınav ve 1 final sınavı yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir.</p> <p>Ara Sınav: %40</p> <p>Final Sınavı: %60</p> <p><b>Ara Sınav/Yıl Sonu Sınav Tarih ve Saati:</b> Birim tarafından ilan edilecek tarih ve saatlerde yapılacaktır.</p>





**T.C.  
HARRAN  
ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE  
FORMU**

Doküman No: FRM-0052  
Revizyon No: 02  
Yayın Tarihi: 05.11.2021  
Revizyon Tarihi: 30.01.2024  
Sayfa No: 1 / 2

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Turizm Ekonomisi	3001204	2	3+0	3	5
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Doç. Dr. Mustafa ŞİT				
Dersi Veren	Doç. Dr. Mustafa ŞİT				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Ekonominin temel kavramlarını, Turizmin ekonomik etkilerini tanıtmak amaçlanmaktadır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	<b>Bu dersin sonunda öğrenci;</b> 1-Turizm Ekonomisi kavramlarını kavrayacak, 2-Ekonomi üzerinde turizm etkenlerinin neler olduğunu bilir. 3-Turizmin piyasayı nasıl etkilediği hakkında yorum yapabilir.				
Dersin İçeriği	Turizm sektörüne terminolojik yaklaşım, turizm sektörüne genel yaklaşım, dünya turizmüne ekonomik yaklaşım, Türk turizmüne ekonomik yaklaşım, turizmin Türk ekonomisindeki yeri ve önemi, turizmin parasal ekonomik etkileri, turizmin reel ekonomik etkilerini bilir.				
Haftalar	Konular				
1	Ekonomiye Giriş				
2	Temel Ekonomik Kavramlar				
3	Ekonomi ve Turizm İlişkisi				
4	Turizm Arzı, Turizm Arz Esnekliği				
5	Turizm Talebi , Turizm Talep Esnekliği				
6	Turizm Piyasası				
7	Turizm Piyasası				
8	Ekonomik Mal ve Hizmetler				
9	Turizm Piyasasında Denge Fiyat				
10	Turizmin Gayri Safi Milli Hasıla Üzerindeki Etkileri				
11	Turizmin Ekonomik Etkileri				
12	Turizmin Ekonomik Etkilerini Ölçen Yöntemler				
13	Turizmin Mevsimlik Etkisi				
14	Turizm Sektöründe Rekabet Olgusu				
15	Turizmin Ekonomik Etkileri				
Genel Yeterlilikler					
Turizmin ekonomi üzerindeki etkilerini tahlil edebilir. Konaklama ve seyahat piyasasının iktisadi özelliklerini ayırt edebilir. Turizmin istihdam ve dış ödemeler dengesine yaptığı katkıları somut örneklerle izah edebilir.					
Kaynaklar					
Kozak, M. ve Bahar, O. (2012).Turizm Ekonomisi, Ankara: Detay yayıncılık. Yağcı, Ö. (2008),Turizm Ekonomisi, Ankara: Detay Yayıncılık.					
Değerlendirme Sistemi					
<b>Arasnav: %40</b>					
<b>Final: %60</b>					
<b>Bütünleme:</b>					

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ01	PÇ02	PÇ03	PÇ04	PÇ05	PÇ06	PÇ07	PÇ08	PÇ09	PÇ10	PÇ11	PÇ12
ÖÇ01	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	3
ÖÇ02	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	3
ÖÇ03	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	4

	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17	PÇ18
ÖÇ01	3	5	5	0	4	0
ÖÇ02	3	5	5	0	4	0
ÖÇ03	3	5	5	0	4	0

ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları

Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük	2 Düşük	3 Orta	4 Yüksek	5 Çok Yüksek

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi****Turizm Ekonomisi**

PÇ01	PÇ02	PÇ03	PÇ04	PÇ05	PÇ06	PÇ07	PÇ08	PÇ09	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	3.333	3.0

PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17	PÇ18
5.0	5.0	0.0	4.0	0.0



T.C.  
HARRAN ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052

Revizyon No: 02

Yayın Tarihi: 05.11.2021

Revizyon Tarihi: 30.09.2024

Sayfa No: 1 / 2

<b>Dersin Adı</b>	Turist Rehberliği (T+U: 3+0; Kredi: 3)
<b>Dersin AKTS'si</b>	5
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Dr. Öğr. Üyesi Merve OFLUOĞLU
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Çarşamba (08.00-11.00)
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Perşembe (15.00-16.00)
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüz yüze eğitim yöntemi, konu anlatım, soru-yanıt, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler.
<b>Dersin Amacı</b>	Rehberliğin tarihi gelişimi, sektör üzerindeki etkisi, tur-grup çeşitleri, turda görevli elemanlar ve özellikleri, rehberlik ilgili mevzuat ve örnek olayların anlatılması
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	1. Turizmin tarihsel gelişim süreci içinde rehberlik mesleğinin gelişimini kavrar. 2. Paket tur çeşitleri ve paket tur üretim sürecinin öğrenir 3. Turlarda görev alan elemanların öğrenilerek rehberin turlardaki yeri ve önemini kavrar. 4. Bir rehberin turlarda yerine getirmesi gereken işlemler ve takip etmesi gereken raporlar hakkında bilgi sahibi olur. 5. Turlarda meydana gelebilecek olaylar hakkında örneklemeler yapılması ve rehberin bu tür durumlardaki davranış biçimleri öğretilir.
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>
<b>1. Hafta</b>	Turizm Rehberliğinin Tarihsel Gelişimi. Turizm Rehberlerinin Sektördeki Yeri ve Önemi
<b>2. Hafta</b>	Paket turlar
<b>3. Hafta</b>	Turlarda görev alan elemanlar
<b>4. Hafta</b>	Dünya'da Turizm Rehberliği Eğitimi ve Türkiye'de Turizm Rehberliği Eğitimi
<b>5. Hafta</b>	Rehberlik Mesleği ile İlgili Mesleki Örgütlenme
<b>6. Hafta</b>	Turist Gruplarının Oluşumu ve Rehberlerin Grupla İlişkisi
<b>7. Hafta</b>	Turist Gruplarının Oluşumu ve Rehberlerin Grupla İlişkisi
<b>8. Hafta</b>	Tur Sırasında Karşılaşılan Olağan Durumlar ve Rehberin Yaklaşımı
<b>9. Hafta</b>	Tur Sırasında Karşılaşılan Olağan Durumlar ve Rehberin Yaklaşımı
<b>10. Hafta</b>	Acil Durumlarda İzlenecek Yöntemler
<b>11. Hafta</b>	Profesyonel Turist Rehberliği Yönetmeliği
<b>12. Hafta</b>	Profesyonel Turist Rehberliği Meslek Yasası
<b>13. Hafta</b>	Turist Rehberliği Mesleğine Sosyolojik Yaklaşım
<b>14. Hafta</b>	Örnek Olaylar Turist Rehberliği
<b>15. Hafta</b>	Turist Rehberliği Mesleğinde Kariyer Planlaması
<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	Bu ders kapsamında 1 (bir) Yarıyıl Sonu Sınavı (Final) yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir. <b>Ara Sınav:</b> %40 Birim Tarafından ilan edilecek tarih ve saatlerde yapılacaktır. <b>Final:</b> %60 Birim Tarafından ilan edilecek tarih ve saatlerde yapılacaktır.

<b>Kaynaklar</b>	Ahipaşaolu, S., Deęirmencioęlu, Ö. (2000), Anadolu`da Turizm Rehberliği Temel Bilgileri. Gazi Kitabevi. Epik, F., Efendi, E., Çolakoęlu, O. E. (2010), Tur Yönetimi ve Turist Rehberliği. Detay Yayıncılık. 6326 Sayılı Turist Rehberliği Meslek Kanunu
<b>Değerlendirme Sistemi</b>	
Ara sınav ve final sınavları yapılacaktır.	

<b>PROGRAM ÖğRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖğRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU</b>																
PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15		
ÖÇ1	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	2	4	
ÖÇ2	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	
ÖÇ3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	
ÖÇ4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	
ÖÇ5	3	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	
<b>ÖÇ: Öğrenme Çıktısı PÇ: Program Çıktıları</b>																
Katkı Düzeyi		1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		
<b>Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi</b>																

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Turist Rehberliği	3	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4



T.C.  
HARRAN ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052

Revizyon No: 02

Yayın Tarihi: 05.11.2021

Revizyon Tarihi: 30.01.2024

Sayfa No: 1 / 2

<b>Dersin Adı</b>	Pazarlama İlkeleri (T+U: 3+0; Kredi: 3)
<b>Dersin AKTS'si</b>	4
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Doç. Dr. Seyit Ahmet SOLMAZ
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Pazartesi (08.00-11.00)
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Pazartesi (11.00-12.00)
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüz yüze eğitim yöntemi, konu anlatım, soru-yanıt, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler.
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı; pazarlama ile ilgili temel prensiplerini ve pazarlama unsurlarını turizm açısından tanımlayarak dersin konusu ile ilgili gerekli bilgilerin aktarımı ile yeterli donanıma sahip olmalarını sağlamaktır.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	1. Turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramları ve turizm pazarlaması karmaşı unsurlarını bilir. 2. Turizm pazarlaması çevresi ve turizmde tüketici davranışları hakkında tartışır. 3. Turizm pazarlaması planlaması stratejilerini ve pazarlama planı unsurlarını sıralar. 4. Turistik ürünlerin yaşam sürecini öğrenerek farklı dönemlerde ürünün piyasadaki etkinliğini artırıcı stratejiler geliştirir. 5. Hizmet üretimi ve sunumu sürecinde misafirler ile etkin iletişim kurar.
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>
1. Hafta	Pazarlamanın konusu, kapsamı ve gelişimi
2. Hafta	Pazarlama Çevresi
3. Hafta	Stratejik pazarlama ve pazarlamanın rolü
4. Hafta	Pazarlama araştırması ve bilgi sistemi
5. Hafta	Tüketici pazarları ve tüketici davranışı
6. Hafta	Tüketici karar süreci
7. Hafta	Tüketici davranışları
8. Hafta	Endüstriyel pazarlar ve uluslararası pazarlar
9. Hafta	Pazar bölümlendirme
10. Hafta	Hedef pazar seçimi
11. Hafta	Pazar konumlandırma
12. Hafta	Pazarlama karmaşı elemanlarından mamul
13. Hafta	Pazarlama karmaşı elemanlarından fiyat
14. Hafta	Pazarlama karmaşı elemanlarından tutundurma ve dağıtım
15. Hafta	Genel Değerlendirme ve Tekrar
<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	<b>Ara Sınav: %40</b> <b>Final: %60</b>



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052

Revizyon No: 02

Yayın Tarihi: 05.11.2021

Revizyon Tarihi: 30.01.2024

Sayfa No: 2 / 2

<b>Kaynaklar</b>	Arpacı, T., Ayhan, vd. (1992), Pazarlama. Gazi Yayınları. Mucuk, İ. (2007), Pazarlama İlkeleri. Türkmen Yayıncılık. Tek, Ö. B. (2007), Pazarlama İlkeleri ve Uygulamalar, Mopak A.Ş. Yayınları. Tokol, T. (1995), Pazarlama Yönetimi, Uludağ Üniversitesi İİBF İşletme İktisat ve Muhasebe Araştırma ve Uygulama Merkezi, Bursa. Yükselen, C. (2006), Pazarlama İlkeleri-Yönetim, Detay Yayıncılık.
------------------	---

**Değerlendirme Sistemi**

Ara sınav ve final sınavları yapılacaktır.

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17	PÇ18	PÇ19	PÇ20
ÖÇ1	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	3	1	1	1	1	1	5	1
ÖÇ2	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	3	1	1	1	1	1	5	1
ÖÇ3	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	3	1	1	1	1	1	5	1
ÖÇ4	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	3	1	1	1	1	1	5	1
ÖÇ5	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	3	1	1	1	1	1	5	1

ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları

Katkı Düzeyi	1-Çok Düşük	2-Düşük	3-Orta	4-Yüksek	5-Çok Yüksek
--------------	-------------	---------	--------	----------	--------------

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17	PÇ18	PÇ19	PÇ20
Pazarlama İlkeleri	1	1	1	3	4	3	2	4	1	5	4	1	3	1	1	1	1	1	5	1



T.C.  
HARRAN ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052

Revizyon No: 02

Yayın Tarihi: 05.11.2021

Revizyon Tarihi: 30.01.2024

Sayfa No: 1 / 2

<b>Dersin Adı</b>	Temel Hukuk Bilgisi ve Turizm Mevzuatı (T+U: 3+0; Kredi: 3)
<b>Dersin AKTS'si</b>	5
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Doç. Dr. Seyit Ahmet SOLMAZ
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Salı (15.00-18.00)
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Salı (13.00-14.00)
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüz yüze eğitim yöntemi, konu anlatım, soru-yanıt, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler.
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı; öğrencilere hukukun kaynakları, Türk hukuk sistemi, hukukun bölümleri ve Türk yargı sistemi hakkında temel bilgileri vermenin yanı sıra, turizm endüstrisinde yürürlükte bulunan, turizm işletmeleri ve turist-işletme ilişkileri ile ilgili hukukî mevzuat hakkında bilgi vermektir.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	1.Turizm Hukukunun hukuk içerisindeki yerini kavrar. 2.Turizm Hukuku ile ilgili ulusal kanun ve yönetmelikleri sınıflandırır. 3.Turizm Hukuku ile ilgili uluslararası düzenlemeleri tartışır. 4.Turizm Hukuku ile İş Hukukunun kesiştiği alanları genel anlamı ile kavrar. 5.Turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin yaptığı sözleşme türlerini bilir.
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>
<b>1. Hafta</b>	Sosyal düzen ve kuralları ve hukuk
<b>2. Hafta</b>	Hukukun kaynakları ve uygulanması
<b>3. Hafta</b>	Hukuk kurallarının türleri ve kanunların uygulanmasına ilişkin esaslar
<b>4. Hafta</b>	Yargı örgütü
<b>5. Hafta</b>	Hukuki ilişkiler ve Haklar
<b>6. Hafta</b>	Hakkın kazanılması, kaybedilmesi ve korunması
<b>7. Hafta</b>	Özel hukukun dalları
<b>8. Hafta</b>	Kamu hukukunun dalları
<b>9. Hafta</b>	Turizm türleri ile ilgili mevzuat
<b>10. Hafta</b>	Turistin hak ve yükümlülükleri
<b>11. Hafta</b>	Turizm sektöründe sözleşme türleri
<b>12. Hafta</b>	Turizm sektöründe çalışma ilişkileri ile ilgili düzenlemeler
<b>13. Hafta</b>	Turizm yatırımlarına dair hukuki düzenlemeler
<b>14. Hafta</b>	Ulusal ve uluslararası turizm örgütleri
<b>15. Hafta</b>	Turizm sektöründe vergi ve diğer teşvikler
<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	<b>Ara Sınav: %40</b> <b>Final: %60</b>



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052

Revizyon No: 02

Yayın Tarihi: 05.11.2021

Revizyon Tarihi: 30.01.2024

Sayfa No: 2 / 2

<b>Kaynaklar</b>	Andaç, F. (2022). Hukukun Temel Kavramları, Detay Yayınları, Ankara. Andaç, F. (2018). Turizm Hukuku. Detay Yayınları, Ankara.
<b>Değerlendirme Sistemi</b>	
Ara sınav ve final sınavları yapılacaktır.	

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17	PÇ18	PÇ19	PÇ20
ÖÇ1	1	1	1	1	4	1	5	4	1	5	4	2	1	1	4	1	1	1	5	1
ÖÇ2	1	1	1	1	4	1	5	4	1	5	4	2	1	1	4	1	1	1	5	1
ÖÇ3	1	1	1	1	4	1	5	4	1	5	4	2	1	1	4	1	1	1	5	1
ÖÇ4	1	1	1	1	4	1	5	4	1	5	4	2	1	1	4	1	1	1	5	1
ÖÇ5	1	1	1	1	4	1	5	4	1	5	4	2	1	1	4	1	1	1	5	1
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları																				
Katkı Düzeyi		1-Çok Düşük			2-Düşük			3-Orta			4-Yüksek			5-Çok Yüksek						

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16	PÇ17	PÇ18	PÇ19	PÇ20
Temel Hukuk Bilgisi ve Turizm Mevzuatı	1	1	1	1	4	1	5	4	1	5	4	2	1	1	4	1	1	1	5	1



T.C.  
HARRAN ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052

Revizyon No: 02

Yayın Tarihi: 05.11.2021

Revizyon Tarihi: 30.01.2024

Sayfa No: 1 / 2

<b>Dersin Adı</b>	Turizm Mevzuatı (T+U: 3+0; Kredi: 3)
<b>Dersin AKTS'si</b>	5
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Doç. Dr. Seyit Ahmet SOLMAZ
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Çarşamba (13.00-16.00)
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Çarşamba (16.00-17.00)
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüz yüze eğitim yöntemi, konu anlatım, soru-yanıt, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler.
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı; öğrencilere hukukun kaynakları, Türk hukuk sistemi, hukukun bölümleri ve Türk yargı sistemi hakkında temel bilgileri vermenin yanı sıra, turizm endüstrisinde yürürlükte bulunan, turizm işletmeleri ve turist-işletme ilişkileri ile ilgili hukukî mevzuat hakkında bilgi vermektir.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	1.Turizm Hukukunun hukuk içerisindeki yerini kavrar. 2.Turizm Hukuku ile ilgili ulusal kanun ve yönetmelikleri sınıflandırır. 3.Turizm Hukuku ile ilgili uluslararası düzenlemeleri tartışır. 4.Turizm Hukuku ile İş Hukukunun kesiştiği alanları genel anlamı ile kavrar. 5.Turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin yaptığı sözleşme türlerini bilir.
<b>Hafta</b>	<b>Konular</b>
<b>1. Hafta</b>	Sosyal düzen ve kuralları ve hukuk
<b>2. Hafta</b>	Hukukun kaynakları ve uygulanması
<b>3. Hafta</b>	Hukuk kurallarının türleri ve kanunların uygulanmasına ilişkin esaslar
<b>4. Hafta</b>	Yargı örgütü
<b>5. Hafta</b>	Hukuki ilişkiler ve Haklar
<b>6. Hafta</b>	Hakkın kazanılması, kaybedilmesi ve korunması
<b>7. Hafta</b>	Özel hukukun dalları
<b>8. Hafta</b>	Kamu hukukunun dalları
<b>9. Hafta</b>	Turizm türleri ile ilgili mevzuat
<b>10. Hafta</b>	Turistin hak ve yükümlülükleri
<b>11. Hafta</b>	Turizm sektöründe sözleşme türleri
<b>12. Hafta</b>	Turizm sektöründe çalışma ilişkileri ile ilgili düzenlemeler
<b>13. Hafta</b>	Turizm yatırımlarına dair hukuki düzenlemeler
<b>14. Hafta</b>	Ulusal ve uluslararası turizm örgütleri
<b>15. Hafta</b>	Turizm sektöründe vergi ve diğer teşvikler
<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	<b>Ara Sınav: %40</b> <b>Final: %60</b>



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052

Revizyon No: 02

Yayın Tarihi: 05.11.2021

Revizyon Tarihi: 30.01.2024

Sayfa No: 2 / 2

<b>Kaynaklar</b>	Andaç, F. (2022). Hukukun Temel Kavramları, Detay Yayınları, Ankara. Andaç, F. (2018). Turizm Hukuku. Detay Yayınları, Ankara.
<b>Değerlendirme Sistemi</b>	
Ara sınav ve final sınavları yapılacaktır.	

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15						
ÖÇ1	1	1	1	1	4	1	5	4	1	5	4	2	1	1	4						
ÖÇ2	1	1	1	1	4	1	5	4	1	5	4	2	1	1	4						
ÖÇ3	1	1	1	1	4	1	5	4	1	5	4	2	1	1	4						
ÖÇ4	1	1	1	1	4	1	5	4	1	5	4	2	1	1	4						
ÖÇ5	1	1	1	1	4	1	5	4	1	5	4	2	1	1	4						
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları																					
Katkı Düzeyi		1-Çok Düşük			2-Düşük			3-Orta			4-Yüksek			5-Çok Yüksek							

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Turizm Mevzuatı	1	1	1	1	4	1	5	4	1	5	4	2	1	1	4



T.C.  
HARRAN ÜNİVERSİTESİ  
DERS İZLENCE FORMU

Doküman No: FRM-0052  
Revizyon No: 02  
Yayın Tarihi: 05.11.2021  
Revizyon Tarihi: 30.01.2024  
Sayfa No: 1 / 2

DERS İZLENESİ

<b>Dersin Adı</b>	Sanat Tarihi II
<b>Dersin AKTS'si</b>	5
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Dr. Öğr. Üyesi Zennübe IŞIK
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Çarşamba/ 13:00-16:00
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Çarşamba / 11:00
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüz yüze eğitim yöntemi, konu anlatım, soru-yanıt, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler.
<b>Dersin Amacı</b>	Yüzyıllar boyunca üzerinde yaşayan toplumların kazandırdığı eşsiz kültür varlıklarıyla biline Anadolu'da Türk mimarlık tarihinin kimliğini oluşturan Selçuklu ve Osmanlı dönemlerinden günümüze miras kalan sanat eserlerini inceleyerek öğrencilerin kültür birikimini artırmaktır.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Türk - İslam Sanatında yer alan kavramların tanımını yapabilir.</li><li>2. Türk - İslam Sanatının Çeşitleri Arasında Yer Alan Süsleme Sanatı hakkında bilgi sahibi olur.</li><li>3. Türk - İslam Sanatında Yer Alan El Sanatları Ve Mimari eserler Hakkında kültür düzeyine katkı sağlar.</li><li>4. Selçuklu ve Osmanlı Mimarisi hakkında bilgi sahibi olarak dönemler arasında kıyaslama ve çıkarımlar yapabilir.</li><li>5. Selçuklu ve Osmanlı Mimarisindeki cami, mescid, namazgah gibi eserlerin özellikleri ile ilgili bilgi sahibi olur.</li><li>6. Selçuklu ve Osmanlı Mimarisindeki medrese, Mektep, Şifahane, Kütüphane, Aşevleri/İmarethane gibi yapıların özelliklerini öğrenebilir.</li></ol>
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Hafta Dersin Tanımı, Giriş, Kaynakların Tanıtılması</li><li>2.Hafta Türk - İslam Sanatı Terminolojisi</li><li>3.Hafta Türk - İslam Sanatının Çeşitleri (Süsleme Sanatı)</li><li>4.Hafta Türk - İslam Sanatının Çeşitleri (El Sanatları ve Mimari)</li><li>5.Hafta Türk - İslam Sanatının Çeşitleri (Mimari)</li><li>6.Hafta Selçuklu Mimarisine Genel Bakış</li><li>7.Hafta Osmanlı Mimarisine Genel Bakış</li><li>8.Hafta Selçuklu ve Osmanlı Mimarisindeki Başlıca Yapı Tipleri</li><li>9.Hafta Selçuklu ve Osmanlı Döneminde Dini Mimari</li><li>10.Hafta Selçuklu ve Osmanlı Dönemindeki Sosyal Yapılar</li><li>11.Hafta Selçuklu ve Osmanlı Dönemindeki Askeri Yapılar</li><li>12.Hafta Selçuklu ve Osmanlı Dönemindeki Sivil Yapılar</li><li>13.Hafta Selçuklu ve Osmanlı Dönemindeki Ticari Yapılar</li><li>14.Hafta Selçuklu ve Osmanlı Dönemindeki Mezar Yapıları</li><li>15.Hafta Selçuklu ve Osmanlı Dönemindeki Su Yapıları</li></ol>
<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	Arasınav %40, Final %60



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No: FRM-0052
Revizyon No: 02
Yayın Tarihi: 05.11.2021
Revizyon Tarihi: 30.01.2024
Sayfa No: 2 / 2

**Kaynaklar**

Germain Bazin, Sanat Tarihi, Sanatın İlk Örneklerinden Günümüze, Sanat Tarihine Giriş, Başlangıcından 17. yüzyıla Kadar.  
Mehmet Üstünipek, Şeyda Üstünipek, Dünya Sanat Tarihi, Adnan Turani.  
Tezler, makaleler ve diğer ders kitapları.

**Değerlendirme Sistemi**

Vize ve final sınavları yapılacaktır.

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE  
DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	4	3	4	3	4	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4
ÖÇ2	4	3	4	3	3	3	4	5	5	3	4	3	4	4	4
ÖÇ3	4	3	4	3	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4
ÖÇ4	4	3	4	5	5	3	4	3	5	3	3	4	4	5	4
ÖÇ5	4	3	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3
ÖÇ6	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4

**ÖÇ: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları**

<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>	<b>2 Düşük</b>	<b>3 Orta</b>	<b>4 Yüksek</b>	<b>5 Çok Yüksek</b>
---------------------	--------------------	----------------	---------------	-----------------	---------------------

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Sanat Tarihi II	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4

## Ders İzlencesi (Turizm Rehberliği- Turizm Coğrafyası)

<b>Dersin Adı</b>	Turizm Coğrafyası
<b>Dersin Kredisi</b>	3 (Teori=3)
<b>Dersin AKTS'si</b>	5
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Dr. Öğr. Üyesi Mehmet AKBIYIK
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Çarşamba 14.00-17.00
<b>Ofis Gün ve Saati</b>	Salı 16.00-17.00
<b>İletişim Bilgileri</b>	mehmetakbiyik@harran.edu.tr
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüz yüze, konu anlatım, soru-yanıt, örnek olaylarla anlatım. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler.
<b>Dersin Amacı</b>	Dünya ve Türkiye'deki coğrafi bilgilerin turizm açısından önemini anlatmak ve bunlar hakkında detaylı bilgi vermek.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<b>Bu dersin sonunda öğrenci;</b> 1. Turizm Coğrafyası kavramını açıklar. 2. Türkiye'nin turistik çekiciliklerini bölgelere göre açıklar. 3. Bir alanın turistik çekicilik özelliğine sahip olup olamayacağına ilişkin fikir yürütür. 4. Turistlerin turizm hareketine yönelten nedenler arasında turistik çekiciliğin önemini vurgular
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	<b>1. Hafta</b> Turizm coğrafyasının tanımı, içeriği ve genel özellikleri. (Yüz yüze) <b>2. Hafta</b> Türkiye'nin turistik çekicilikleri: Doğal çekim merkezleri. (Yüz yüze) <b>3. Hafta</b> Türkiye'nin turistik çekicilikleri: İnsan eliyle oluşturulan çekim merkezleri. (Yüz yüze) <b>4. Hafta</b> Güneydoğu Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri. (Yüz yüze) <b>5. Hafta</b> Doğu Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri. (Yüz yüze) <b>6. Hafta</b> Akdeniz Bölgesinin turistik çekicilikleri. (Yüz yüze) <b>7. Hafta</b> Akdeniz Bölgesinin turistik çekicilikleri. (Yüz yüze) <b>8. Hafta</b> Ege Bölgesinin turistik çekicilikleri (Yüz yüze) <b>9. Hafta</b> Ege Bölgesinin turistik çekicilikleri. (Yüz yüze) <b>10. Hafta</b> Marmara Bölgesinin turistik çekicilikleri. (Yüz yüze) <b>11. Hafta</b> İç Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri. (Yüz yüze) <b>12. Hafta</b> İç Anadolu Bölgesinin Turistik Çekicilikleri. (Yüz yüze) <b>13. Hafta</b> Doğu Karadeniz Bölgesinin Turistik Çekicilikleri (Yüz yüze) <b>14. Hafta</b> Orta ve Batı Karadeniz Bölgesinin Çekicilikleri. (Yüz yüze) <b>15. Hafta</b> Dünyanın Yedi Harikası. (Yüz yüze)
<b>Ölçme-Değerlendirme</b>	Bu ders kapsamında 1(bir) Ara Sınav, Müfredat konularını kapsayan 1(bir) Yarıyıl Sonu Sınavı yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir. Ara Sınav: %40 Yarıyıl Sonu Sınavı: %60

	Kısa sınav tarih ve saati: 13-17 Mart tarihleri arasında birim tarafından ilan edilecek gün ve saatlerde yapılacaktır. Ara sınav tarih ve saati: Ara sınavlar 03-14 Nisan 2023 tarihleri arasında birim tarafından ilan edilecek gün ve saatlerde yapılacaktır.
<b>Kaynaklar</b>	<b>Güngördü, E. (2003), <i>Türkiye'nin Turizm Coğrafyası</i>, Nobel Yayın Dağıtım</b> <b>Özgüç, N. (2015), <i>Turizm Coğrafyası</i>, Çantay Yayınları.</b> <b>Zengin, B. (2006), <i>Turizm Coğrafyası</i>, Değişim Yayınları.</b>

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
<b>ÖÇ1</b>	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	4	3	3	2	3
<b>ÖÇ2</b>	4	3	3	4	3	5	5	5	4	4	5	3	3	2	4
<b>ÖÇ3</b>	4	3	3	4	3	5	5	5	4	4	5	3	3	2	4
<b>ÖÇ4</b>	4	3	3	4	3	5	5	5	4	4	5	3	3	2	4
<b>ÖÇ: Öğrenme Çıktısı PÇ: Program Çıktıları</b>															
<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>			<b>2 Düşük</b>			<b>3 Orta</b>			<b>4 Yüksek</b>			<b>5 Çok Yüksek</b>		

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Turizm Coğrafyası	4	3	3	4	3	5	5	5	4	4	5	3	3	2	4